

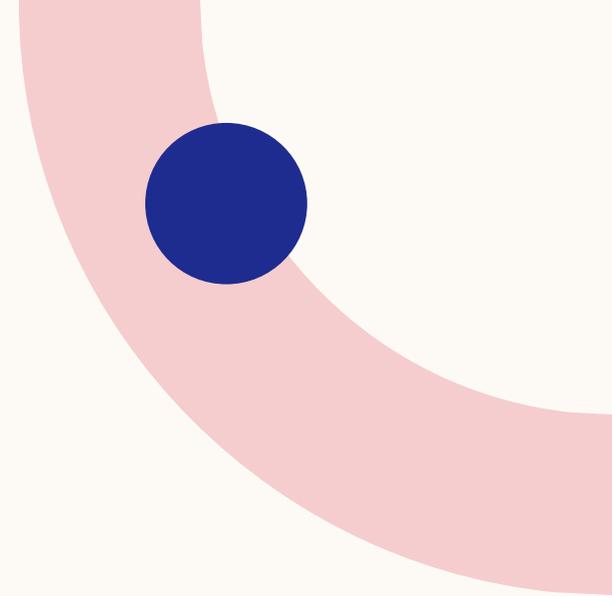
**¿POR QUÉ ES  
IMPORTANTE LA  
COMUNICACIÓN EN  
NUESTRA  
ORGANIZACIÓN?**

## **2 MÁXIMAS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

1. Lo que no se comunica no existe.
2. No basta con hacerlo bien, hay que hacer que se sepa.



# **LA COMUNICACIÓN ES PODER**



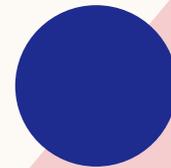
# UN PODER POSITIVO

- El poder de incrementar la productividad
- El poder de construir una imagen favorable
- El poder de generar ambientes saludables
- El poder de reducir la rotación de personal
- El poder de reforzar la motivación
- El poder de alcanzar objetivos
- El poder de hablar con el corazón



**¿Qué nos dicen los  
números?**

**5**



# ¿SABÍAS QUE...?

El 72 % de los líderes empresariales afirma que la comunicación eficaz ha conseguido elevar la productividad en sus organizaciones.

Fuente: The State of Business Communication

# ¿SABÍAS QUE...?

El 86 % de los ejecutivos y empleados consideran que la falta de comunicación y colaboración es una de las principales causas de errores en el trabajo.

Fuente: Pumble

# ¿SABÍAS QUE...?

4 de cada 10 líderes de empresa reconocen que una comunicación deficiente tiene un impacto financiero negativo en la organización.

Fuente: Informe de The State of Business Communication

# ¿SABÍAS QUE...?

El 65 % de los trabajadores mexicanos en niveles operativos asegura que los mensajes de los líderes de negocio no llegan hasta ellos.

Fuente: Índice de Tendencia Laboral de Microsoft

# ¿SABÍAS QUE...?

Las personas que no se sienten incluidas o reconocidas tienen una probabilidad 27 % mayor de abandonar su empleo y buscar otro lugar de trabajo.

Fuente: Informe de Participación y Retención 2024 de Achievers Workforce Institute.



## TECNOLOGÍA - INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Analiza datos e identifica patrones útiles en la investigación de mercado y la evaluación de las estrategias de comunicación.
- Ayuda a crear contenido más efectivo y personalizado, a través de algoritmos que identifican temas más relevantes para audiencias específicas.
- Permite automatizar tareas repetitivas, como los *posts* en redes sociales o la organización de correos electrónicos.

# RIESGO

En una carta dada a conocer en fecha reciente, el propio Elon Musk y Steve Wozniak, fundador de Apple, así como otros cientos de líderes, advirtieron que “los sistemas de inteligencia artificial pueden suponer un profundo riesgo para la sociedad y la humanidad”.

# ALGORITMO VS. HUMANISMO

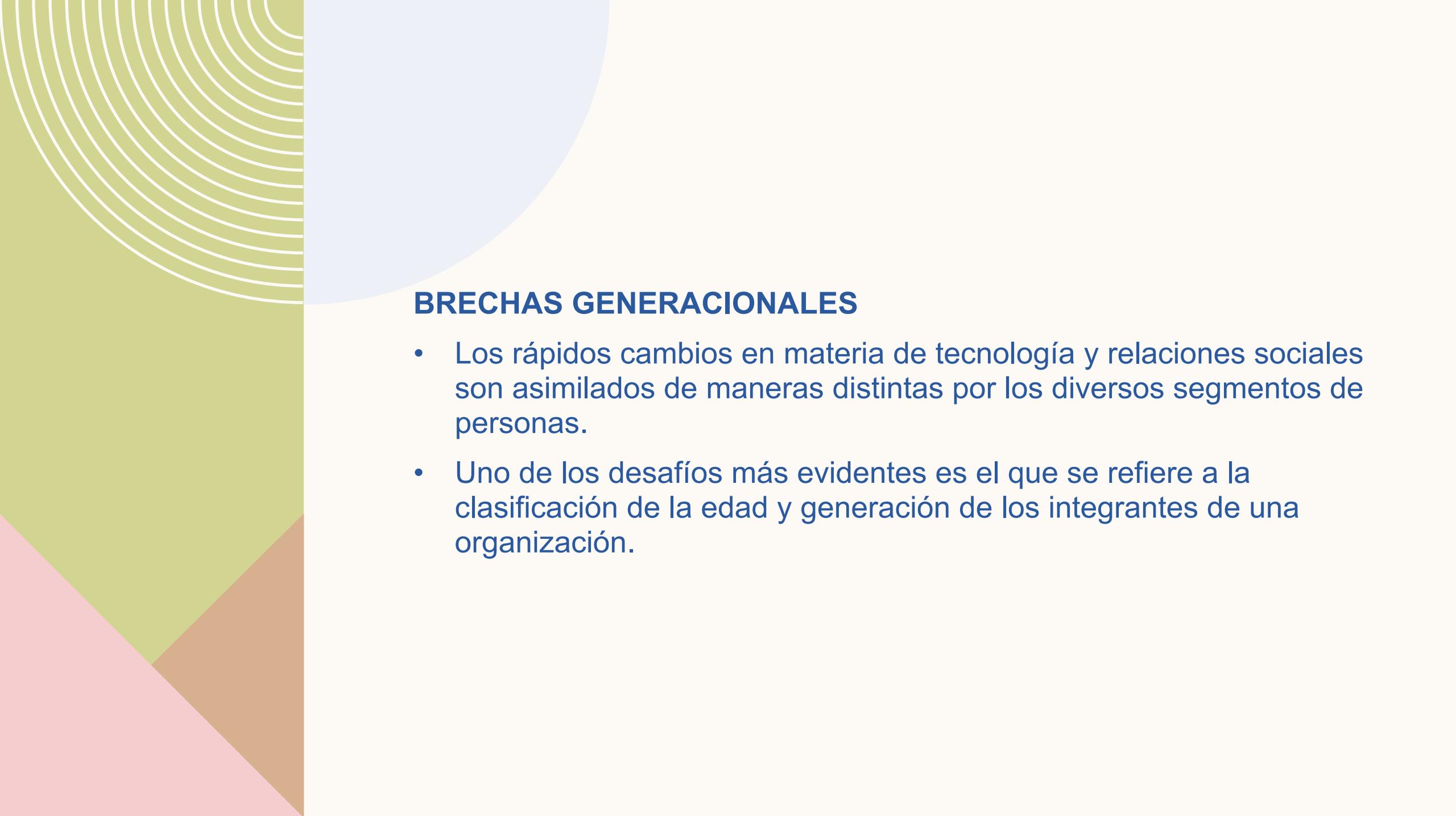
“En esta época que corre el riesgo de ser rica en tecnología y pobre en humanidad, nuestra reflexión sólo puede partir del corazón humano.”

Papa Francisco

Jornada Mundial de las Comunicaciones  
Sociales

Enero, 2024





## **BRECHAS GENERACIONALES**

- Los rápidos cambios en materia de tecnología y relaciones sociales son asimilados de maneras distintas por los diversos segmentos de personas.
- Uno de los desafíos más evidentes es el que se refiere a la clasificación de la edad y generación de los integrantes de una organización.

# RIESGO

Una mala comunicación causa más estrés y ansiedad a los empleados jóvenes, según revelan estudios recientes.

Estos son los niveles de insatisfacción generacional por una comunicación poco clara:

- 60 % en la generación Z y los Millenials
- 40 % en los empleados de la generación X
- 30 % entre los llamados baby boomers o personal de mayor edad

# PENSAR JOVEN

*“A ustedes, jóvenes, que quieren cambiar el mundo y quieren luchar por la justicia y la paz; a ustedes, jóvenes, que le ponen ganas y creatividad a la vida, pero que les parece que no es suficiente; a ustedes, jóvenes, Jesús hoy les dice: “No tengan miedo”.”*

Papa Francisco

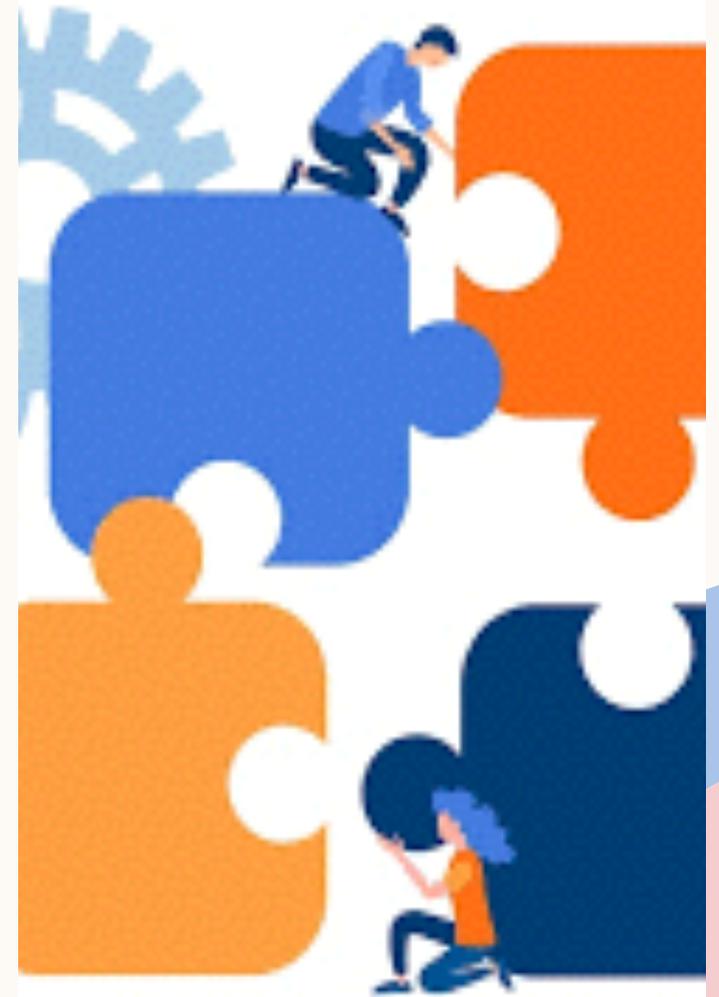
Jornada Mundial de la Juventud

Lisboa, 2023



# ACCIONES PRINCIPALES

- ✓ Compartir los valores de la empresa.
- ✓ Transmitir en forma clara la estrategia corporativa.



# ACCIONES PRINCIPALES

- ✓ Atender particularmente a los trabajadores más jóvenes y a quienes trabajan en forma remota o híbrida.
- ✓ 4. Establecer canales para conocer los desafíos laborales y familiares de los miembros del equipo.



# CONSEJOS PRÁCTICOS

## Menos tiempo, mejor comunicación

Amazon es un ejemplo de un esquema de comunicación interna efectiva.

La empresa suprimió comunicados y correos largos porque los directivos saben que después de 100 palabras la gente dejará de prestar atención al mensaje.



# CONSEJOS PRÁCTICOS

## Conectar para integrar

La empresa Virgin Trains es reconocida por haber implementado una plataforma que permite el acceso de toda la fuerza laboral desde cualquier lugar.

A través de varias aplicaciones pueden recibir contenidos estratégicos en sus teléfonos celulares independientemente de su edad o puesto.



# CONSEJOS PRÁCTICOS

## Innovación

Coca-Cola siempre ha sido pionera en la adopción de estrategias de comunicación innovadoras.

En 1906 publicaron el primer anuncio impreso, en 1930 incursionaron en radio y en la década de los años 50 del siglo pasado utilizaron la televisión.

En 2011 replanteó su estrategia para adaptarse a la era de las redes sociales.

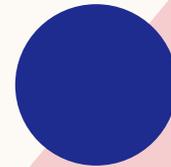


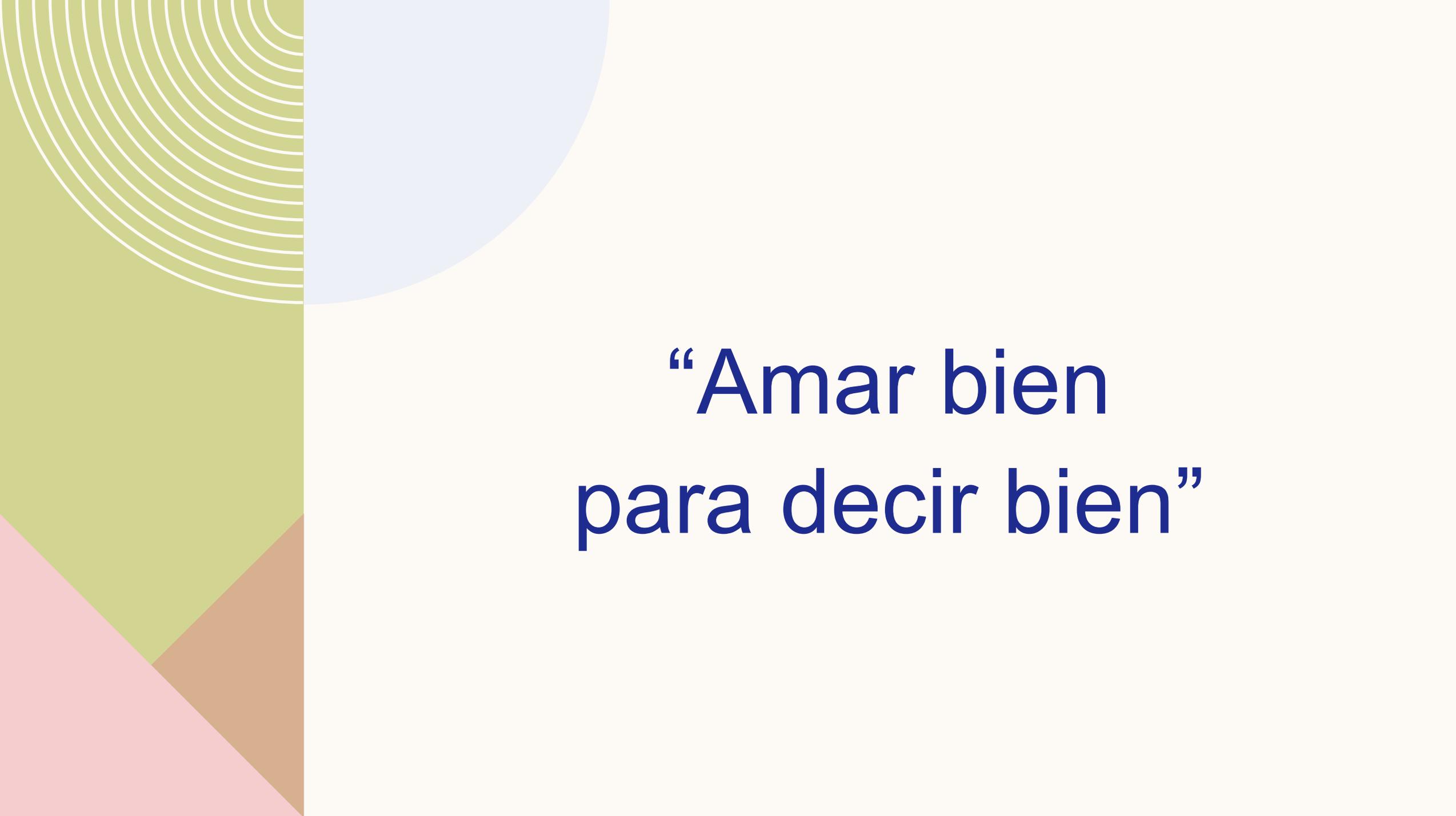
# ¿QUÉ COMUNICAR? ¿CÓMO COMUNICAR?



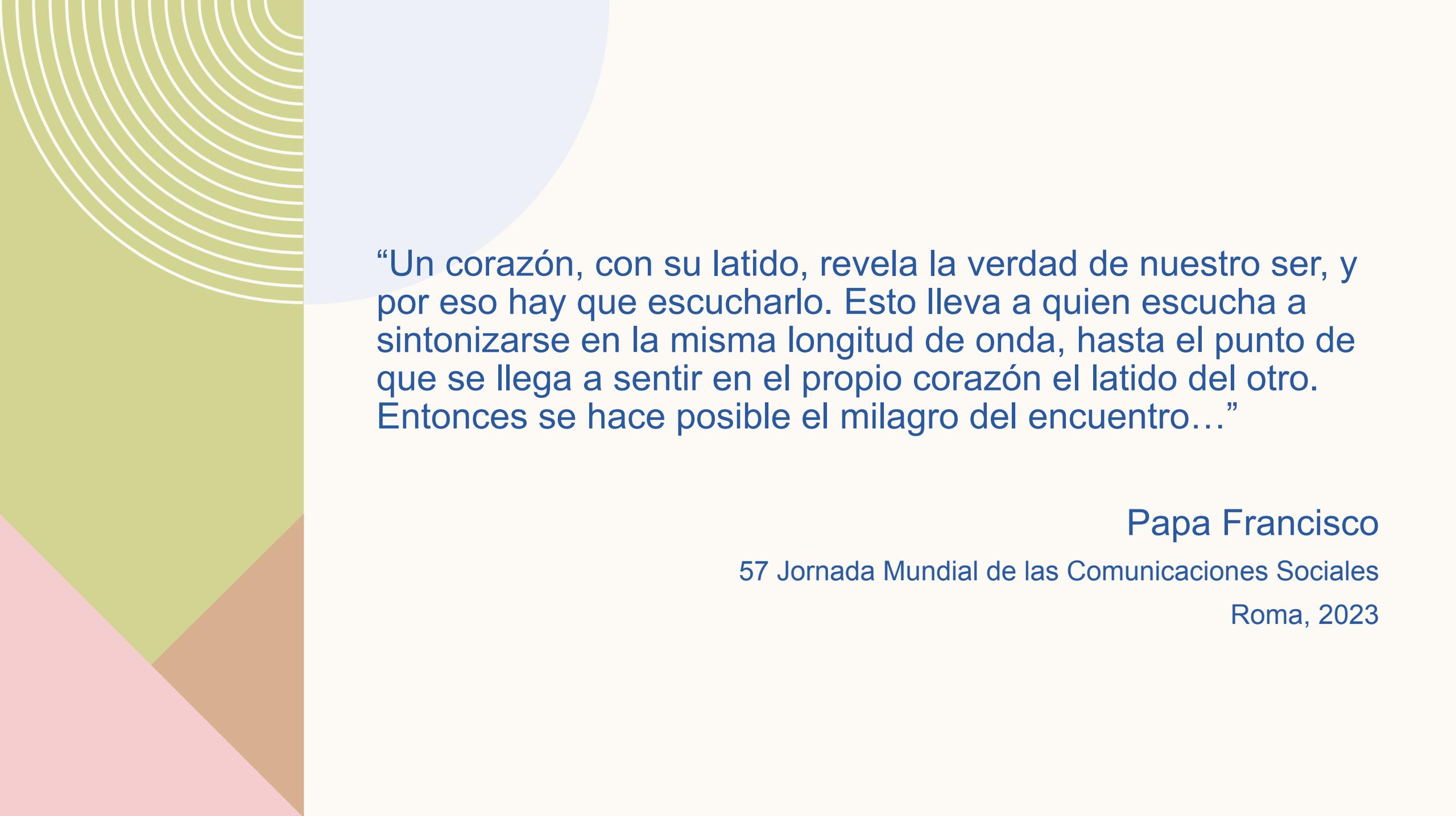
# HABLEMOS DE CALIDAD

¿Qué hay de nuestra  
responsabilidad social?



The background features a vertical green bar on the left side. The top of this bar contains a series of white concentric circles. To the right of the green bar, there is a light blue circular shape. The bottom left corner of the page is composed of two overlapping triangles: a larger pink one and a smaller brown one.

**“Amar bien  
para decir bien”**



“Un corazón, con su latido, revela la verdad de nuestro ser, y por eso hay que escucharlo. Esto lleva a quien escucha a sintonizarse en la misma longitud de onda, hasta el punto de que se llega a sentir en el propio corazón el latido del otro. Entonces se hace posible el milagro del encuentro...”

Papa Francisco

57 Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales

Roma, 2023

The background features a vertical green bar on the left side. The top of this bar contains a series of white concentric circles. To the right of the green bar, there is a light blue curved shape at the top. The bottom left corner of the slide is composed of two overlapping triangles: a larger pink one and a smaller brown one.

**La comunicación es  
una misión**

“Del corazón brotan las palabras capaces de disipar las sombras de un mundo cerrado y dividido... Es un esfuerzo que se nos pide a cada uno de nosotros, pero que apela especialmente a los operadores de la comunicación, a fin de que desarrollen su profesión como una misión”.

Papa Francisco

Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales  
Roma, 2023