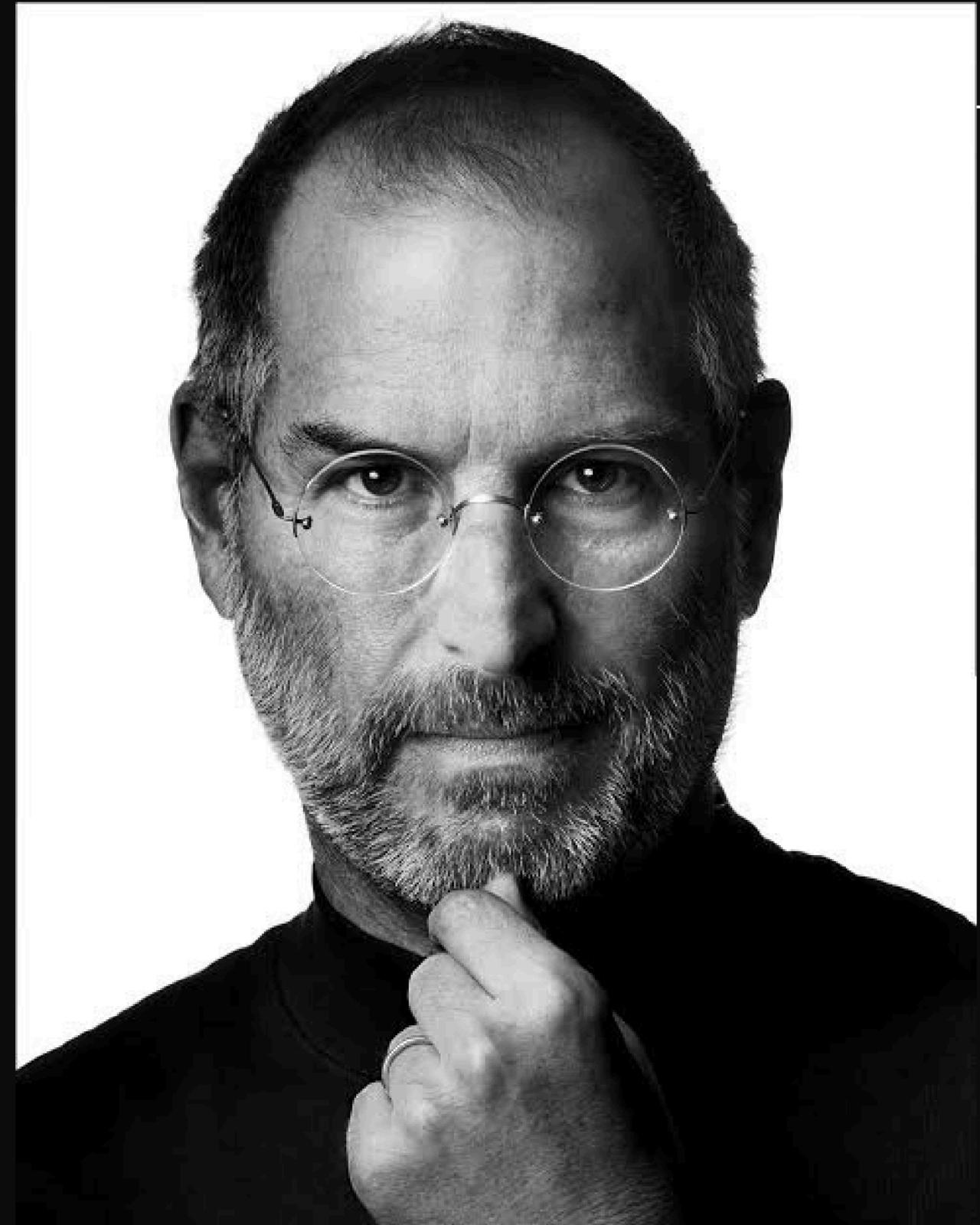
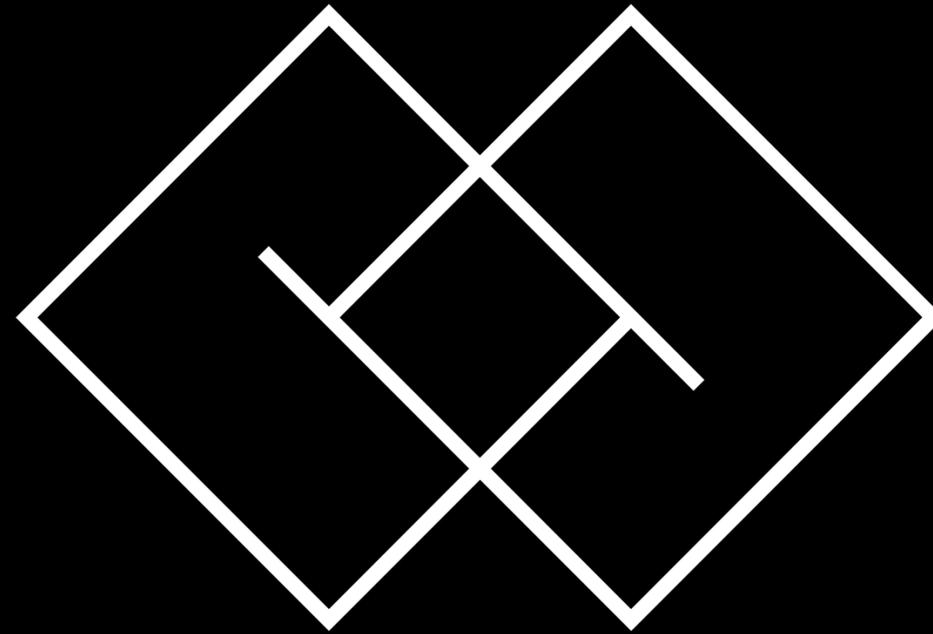

**¿Cuál es el error
más grande que
cometemos en la
vida?**



**Tu tiempo es
limitado así que
no lo gastes
viviendo la vida
de alguien más**



ERRORES



ACIERTOS

OBJETIVO

EXPLORAR

APRENDER

ADMINISTRACIÓN

Proceso de

planificar **organizar** **dirigir**

controlar



los recursos para alcanzar objetivos

IMPACTO

DE LA ADMINISTRACIÓN



ÉXITO



Fracaso

ERRORES

1. FALTA DE PLANIFICACIÓN

2. COMUNICACIÓN DEFICIENTE

3. RESISTENCIA AL CAMBIO

4. MALA GESTIÓN DE TALENTO

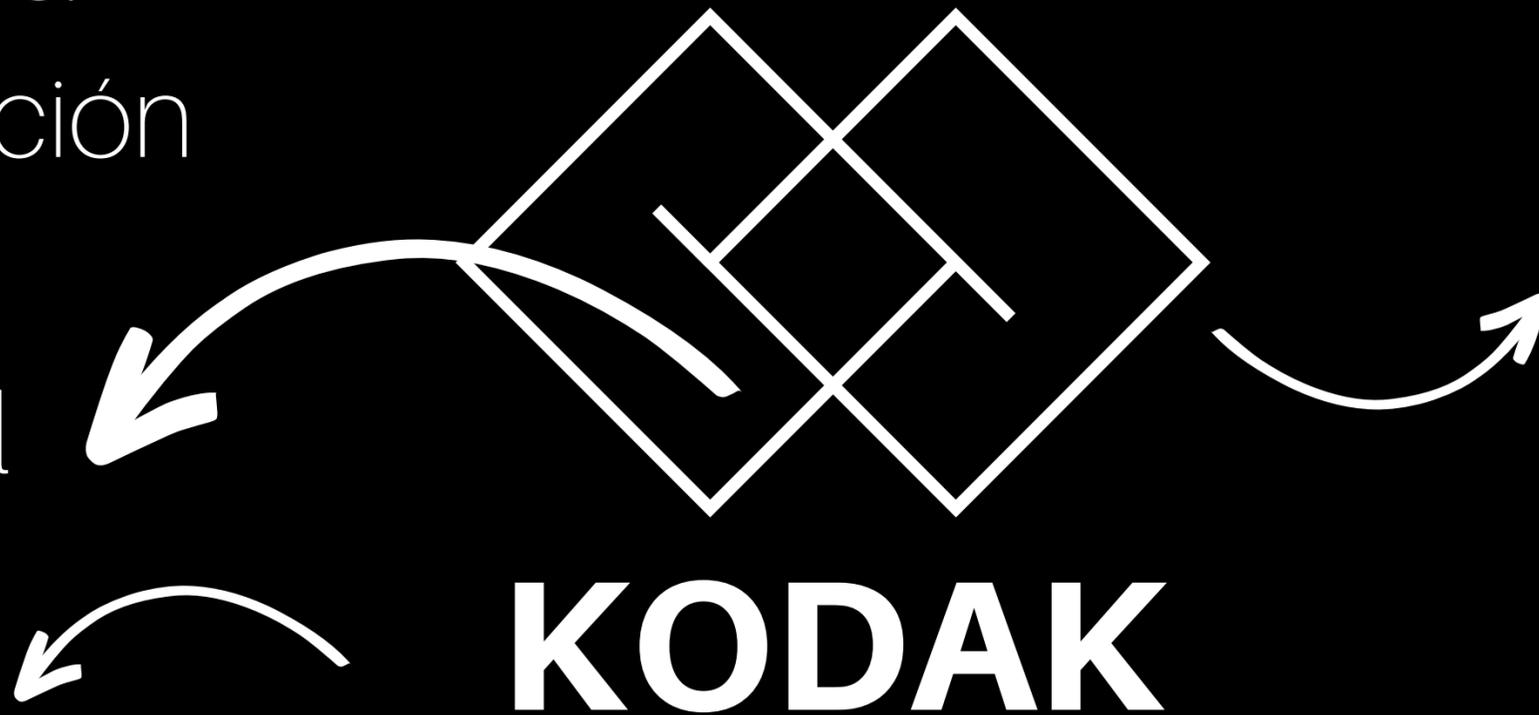
5. FALTA DE SEGUIMIENTO

FALTA DE PLANIFICACIÓN

consecuencias:
pérdida de dirección

recursos mal
gastados

Adaptación a
la era digital



KODAK

objetivos no logrados

COMUNICACIÓN

DEFICIENTE

Consecuencias:

malentendidos baja
moral decisiones
erróneas



NOKIA



importancia
de
smartphones
en el mercado

RESISTENCIA

AL CAMBIO

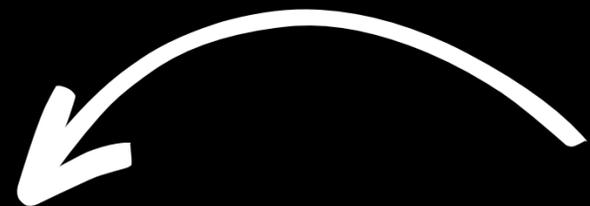
BLOCKBUSTER

modelo

streaming

Pérdida
de

competitividad



MALA GESTIÓN

DEL TALENTO

IMPACTO DE LA
ROTACIÓN DE
PERSONAL Y
DESMOTIVACIÓN

ESTRUCTURA
CONFIANZA

YAHOO

CAMBIOS
CONSTANTES EN
DECISIONES



FALTA DE

SEGUIMIENTO

Y CONTROL

PROYECTOS

QUE

FRACASAN

NO SEGUIR

LAS

TENDENCIAS

DE

MERCADO

FALTA DE

MEJORAS

CONTINUAS



BLACKBERRY

ACIERTOS

1. VISION Y PLANIFICACION ESTRATEGICA
2. COMUNICACION EFECTIVA
3. INNOVACION Y ADAPTABILIDAD
4. GESTION DE TALENTO Y CULTURA
5. USO DE TECNOLOGIAS Y HERRAMIENTAS

APPLE

ENFOQUE EN INNOVACIÓN
Y DISEÑO



PASOS

1. ANÁLISIS SITUACIONAL

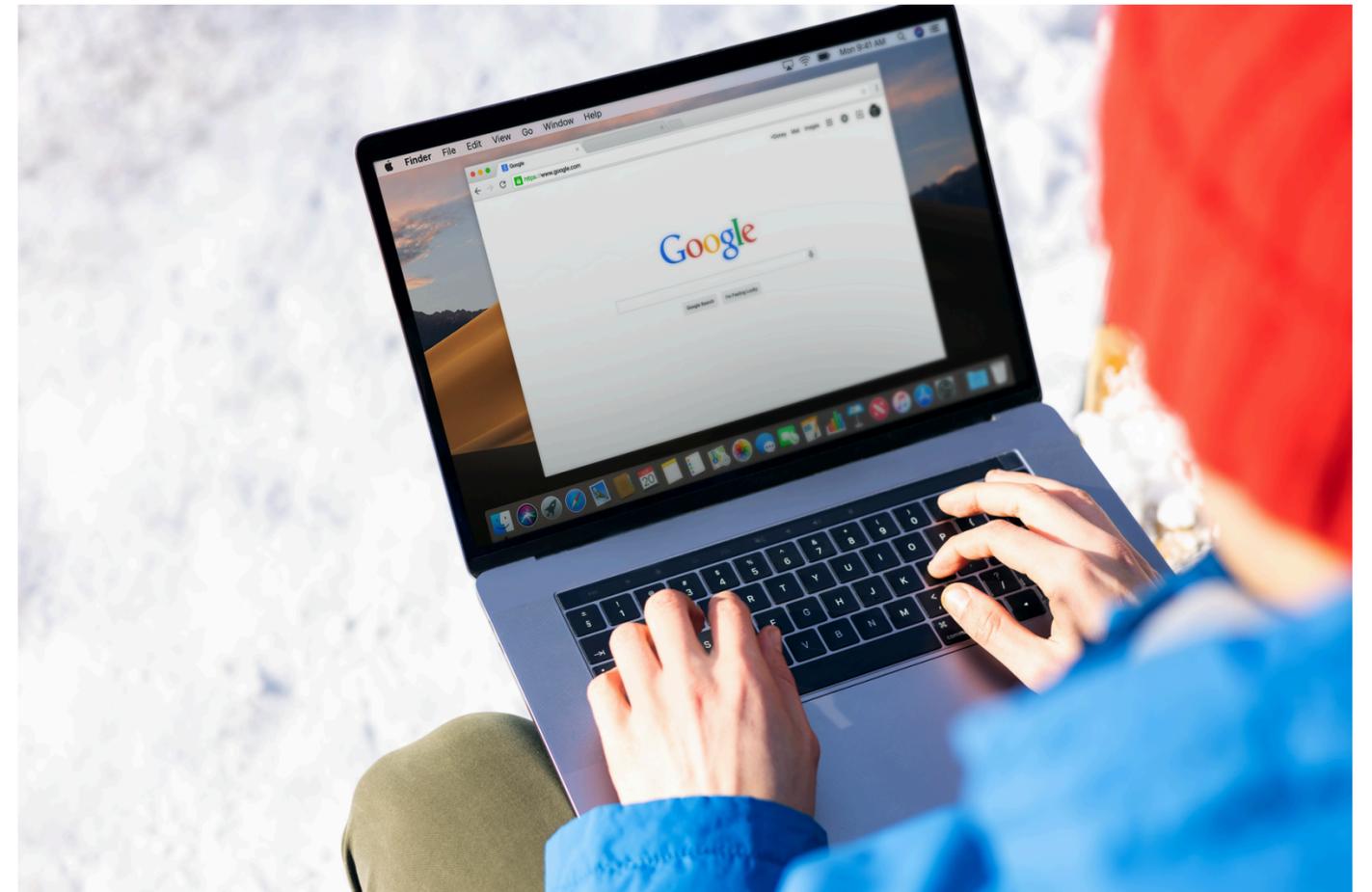
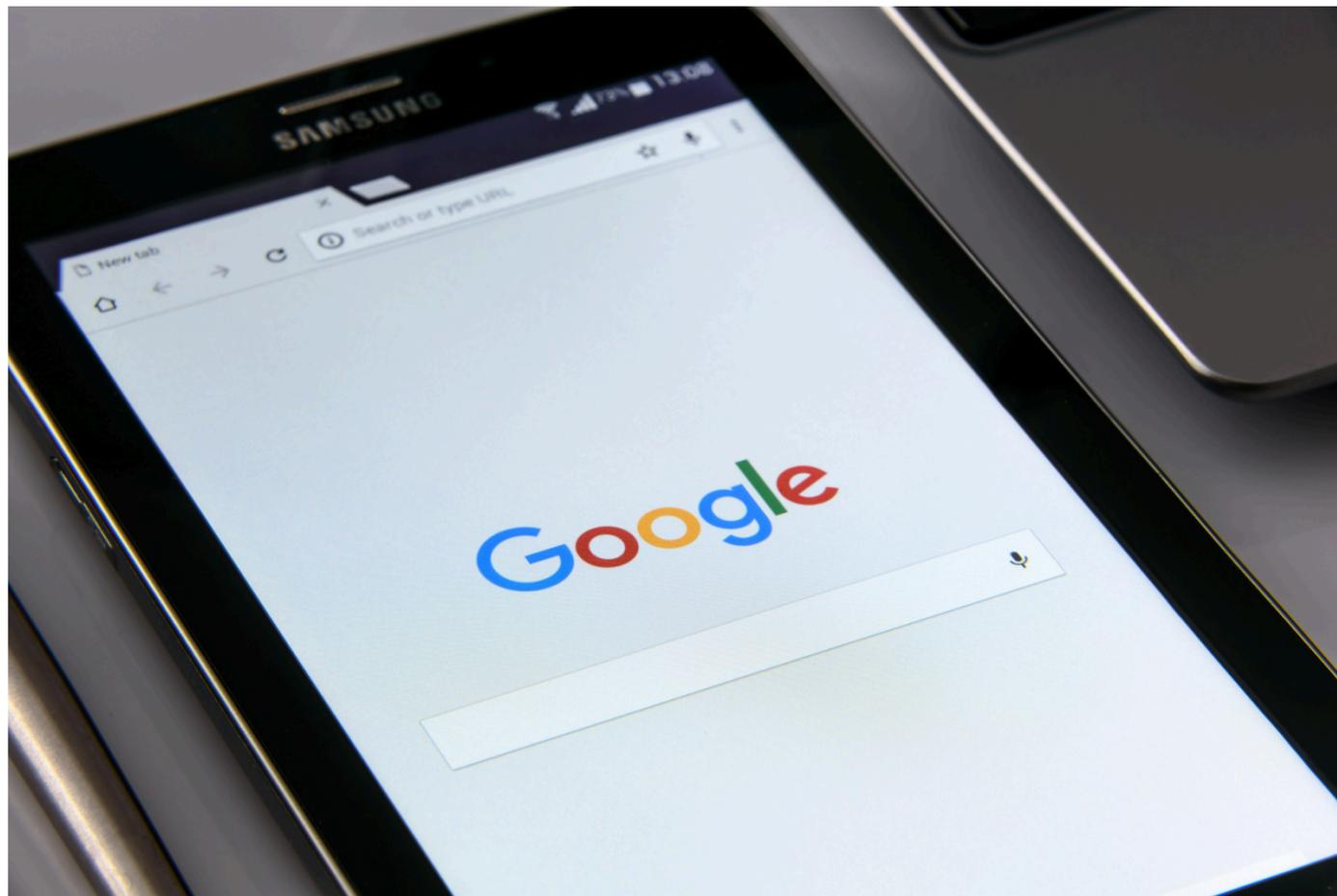
2. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA

3. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

4. EVALUACION Y CONTROL

GOOGLE

COMUNICACIÓN
EFECTIVA



PASOS

1. CLARIDAD DEL MENSAJE

2. SELECCIÓN DEL CANAL APROPIADA

3. EMISIÓN DEL MENSAJE

4. EMPATÍA

NETFLIX



I N N O V A C I Ó N
A D A P T A B I L I D A D

PASOS

1. INCENTIVAR LA CREATIVIDAD

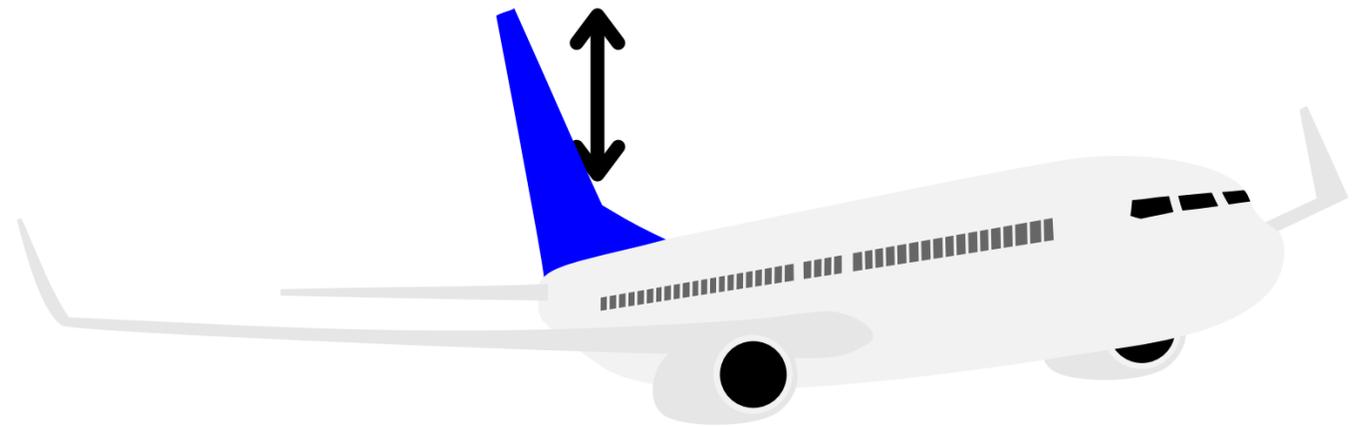
2. PERMITIR EL FRACASO

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

4. FEEDBACK CONTINUO

SOUTHWEST AIRLINES

GESTIÓN DE TALENTO Y
CULTURA



PASOS

1. PROCESO DE SELECCIÓN

2. PLANES DE DESARROLLO INDIVIDUAL

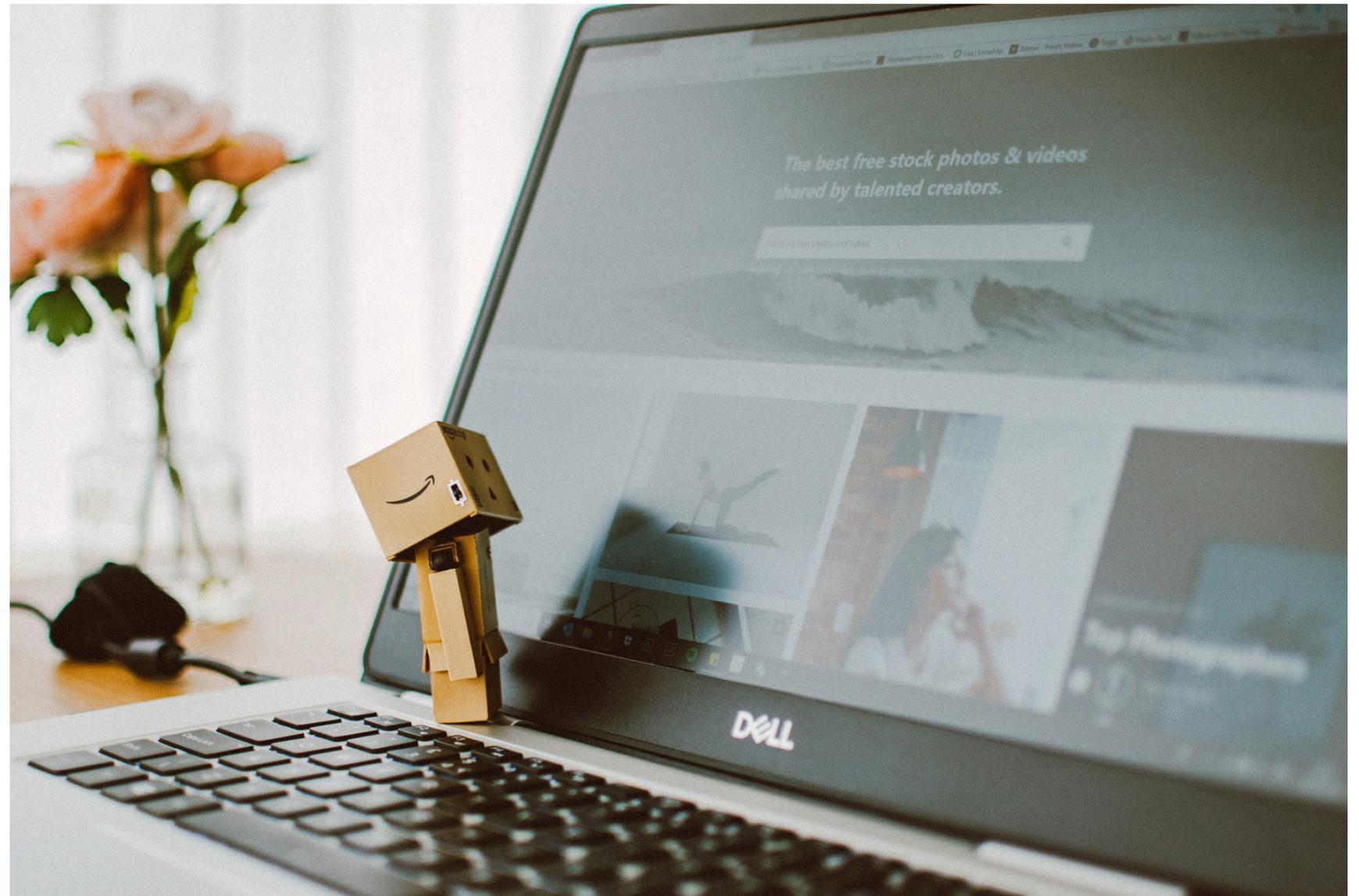
3. EVALUACIONES REGULARES

4. COMPENSACIÓN COMPETITIVA

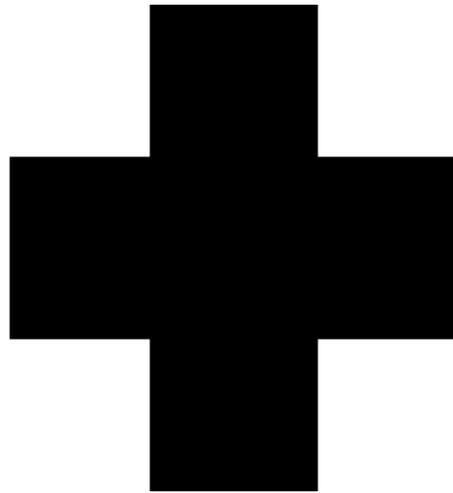
5. IDENTIFICACIÓN DE LIDERES

AMAZON

USO DE
TECNOLOGÍAS
Y
HERRAMIENTAS
DE GESTIÓN



DIOSIDENCIAS



Luciolehz

Gracias

