

Carismanagement®

Cómo actualizar tu management

XIV Congreso de desarrollo empresarial



Sergio Talavera



@checotalavera



CARISMA NAGEMENT

“Nunca cambiarán las cosas
luchando con la realidad existente,
para cambiar algo construye un
modelo que haga obsoleto el actual”
Buckminster Fuller

mindset



CEREBRANDING
Desarrollo Organizacional

Modelos de management



Los modelos simples ayudan a comprender realidades complejas



Ordena el caos centrándose en lo positivo



No hay recetas mágicas



e elevar la
condición
humana

CARISMA
NAGEMENT



¿Qué puedo hacer
para asumir mi
identidad como líder?



Propósito y valores

Visión y estrategia

Equipo

C.A.R.I.S.M.A.

Líder

Formación y expertise



CEREBRANDING
Desarrollo Organizacional

A close-up, black and white photograph of a hand holding a small, white, folded envelope. The envelope is held open, revealing its interior. The text on the envelope is printed in a serif font. The background is a plain, light-colored surface.

Ud. posee una gracia natural y una
gran consideración por los demás.

¿CARISMA?

CARISMA



simpatía
encanto
influencia
seducción
agradabilidad
reconocimiento
sociabilidad



CARISMA es... un recurso

Al abrir espacios de sentido
detona el talento a partir
de la relación



Mitos del carisma

1. Se “trae en la sangre”, es genético
2. Equivale a simpatía, agrado o seducción
3. Personas extrovertidas
4. Gente atractiva o con presencia física
5. Popularidad y exposición mediática



Realidades del carisma

1. Es un **recurso** de **relación** conformado por **competencias interpersonales**
2. Herramienta para la gestión y liderazgo a partir de la relación
3. Se experimenta en la relación de tú a tú
4. Se desarrolla conscientemente
5. Es un recurso personal, equipo y organizacional

SCIENTIFIC AMERICAN

MIND

BEHAVIOR • BRAIN SCIENCE • INSIGHTS



JUNE 2012
REPRINT R1206K

HBR.ORG

Harvard Business Review

IN SEARCH OF Charisma

Heads of state, chief executives and other leaders are not born with the power to inspire. They manufacture this magic dust in partnership with their followers

BY S. ALEXANDER HASLAM AND STEPHEN D. REICHER

Illustration by Josue Evilla

The President pulled himself up the long ramp to the platform of his railway car. . . . Friend or foe, those who saw him at this moment could not help being moved at the sight of this severely crippled man making his way up with such great difficulty—really propelling himself along by his arm and shoulder muscles as his strong hands grasped the rails at the side of the ramp.

Franklin D. Roosevelt's whistle-stop train tours in the presidential campaigns of 1932 and 1936, as described here by his speechwriter Sam-

uel Hays, were a major factor in his 1936 Roosevelt won the election by 11 million votes, raking every state bar Vermont and Maine. A range of academic studies, most notably an influential analysis by Dean Keith

MANAGING YOURSELF

Learning Charism

Transform yourself into the person others want to follow. by John Antonakis, Marika Fenley, and Sue Liechti



Efectos del carisma

1. Cautiva y es magnético
2. Genera vinculación emocional
3. Inspira
4. Transforma a partir de provocar espacios de sentido existencial y propósito
5. Eleva la condición humana



CARISMA es... un recurso

Al abrir espacios de sentido
detona el talento a partir
de la relación



CARISMANAGEMENT, EL MODELO DE GESTIÓN Y LIDERAZGO *HUMAN CENTRIC*

Competencia	Descriptor Líderes	Descriptor Equipo	Descriptor Organización	Efecto
Consciencia	Coherente	Confiable	Autogestionada	Agilidad
Afirmatividad	Afirmador	Respetuoso	Diálogo abierto	Reconoci- miento
Reciprocidad	Comprome- tido	Solidario	Socialmente res- ponsable	Gratitud
Inclusión	Sinérgico	Identidad y sentido de pertenencia	Comunidad	Participa- ción
Socio- inteligencia	Empático	Magnético	Comprensión	Relaciones sólidas
Mente abundante	Generoso	Creativo	Justa	Equidad
Aprendizaje permanente	Humilde	Retador	Evolucionada	Reinvención y cambio
Efecto	Líder empoderador	Equipo orientado al servicio	Ecosistema de bienestar	Elevar la condición humana

Consciencia

“La identidad reside en la consciencia”

Roger Bartra

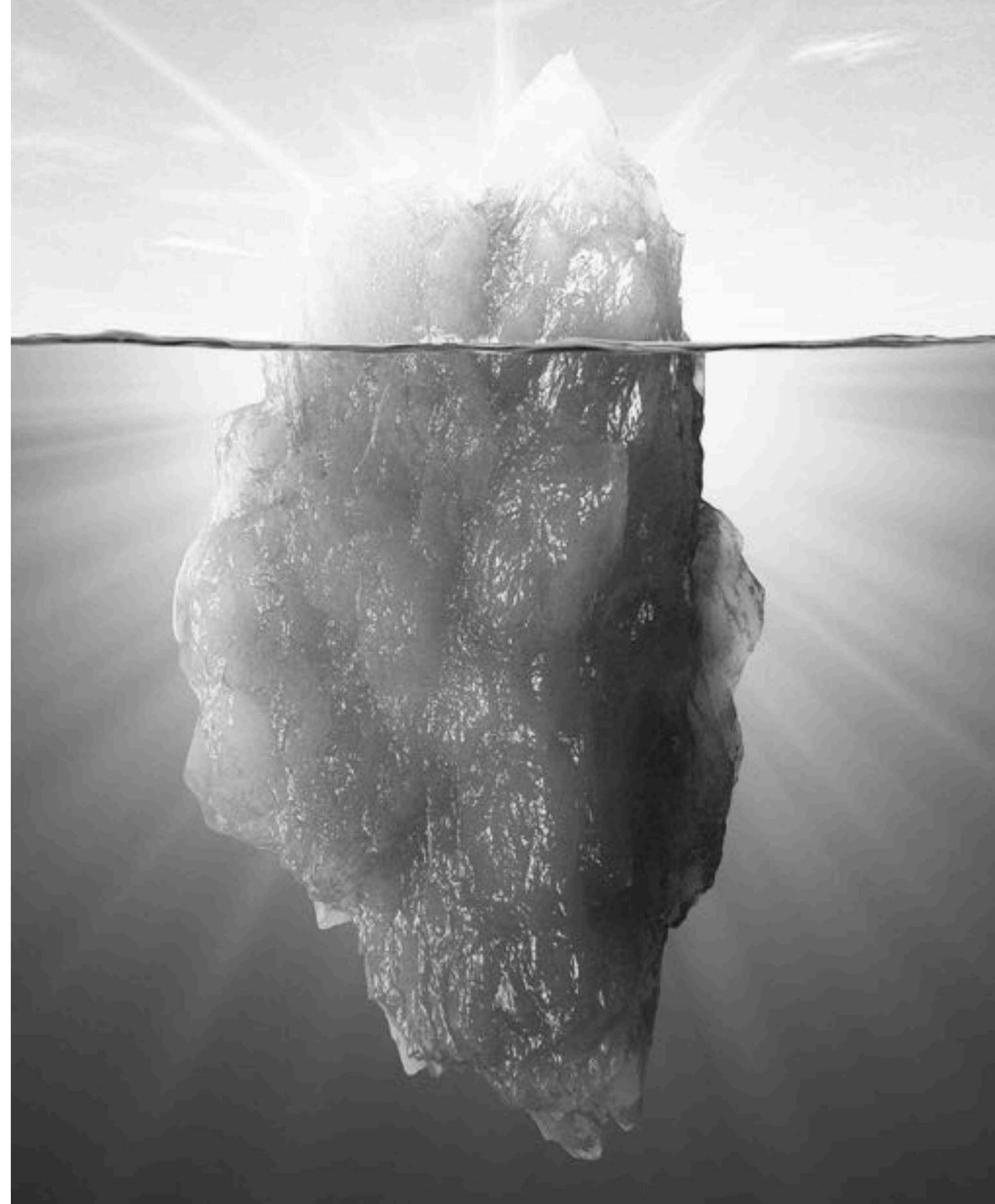
“Conocer a otros es sabiduría, conocerse a uno mismo es iluminación”

Lao Tzu

C



Las señales siempre están



A glowing, semi-transparent brain is centered in the upper half of the image. A bright light beam emanates from the left side of the brain, extending towards the left edge. Below the brain, a white EEG-style waveform with irregular peaks and valleys spans the width of the image. The background is a dark grid pattern.

apagar
el piloto automático



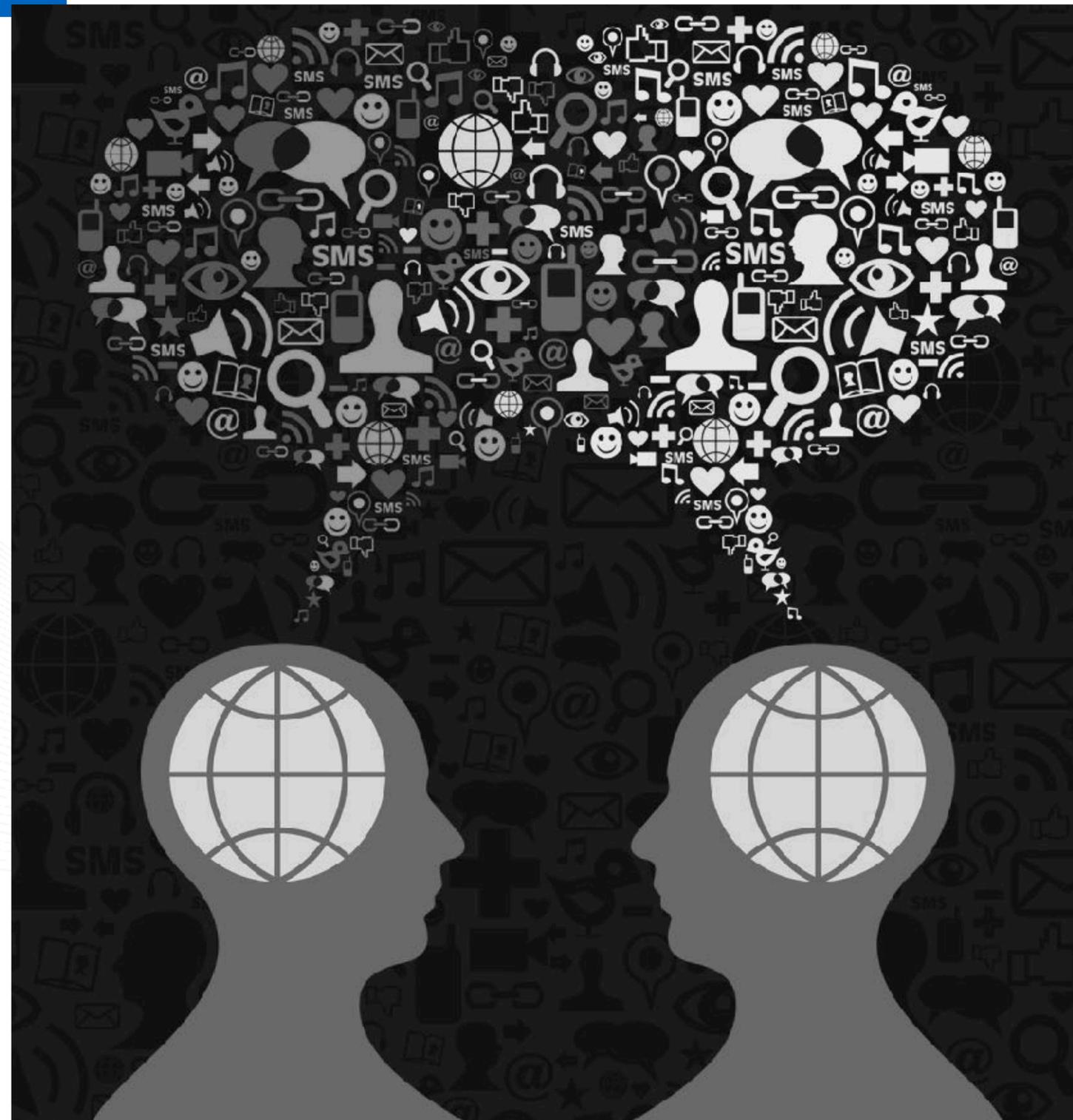
Responsabilidad y autogestión

Afirmatividad

“Seamos calurosos en la aprobación y generosos en el elogio”

Ralph Waldo Emerson

A





La calidad de la
comunicación define la
calidad de nuestras
relaciones

La calidad de nuestras
relaciones define la
calidad de vida

La calidad de la
comunicación define la
calidad de vida



CEREBRANDING
Desarrollo Organizacional

Afirmatividad

Habilidad para expresar adecuadamente pensamientos, creencias y sentimientos respetando los derechos personales y los derechos de los demás



Todo sucede a partir de las conversaciones

Conversaciones

Relaciones

Cultura



CERE Branding
Desarrollo Organizacional



comunica, reconoce y afirma

Reciprocidad

R



Dar
Agradecer
Saber recibir



Inclusión

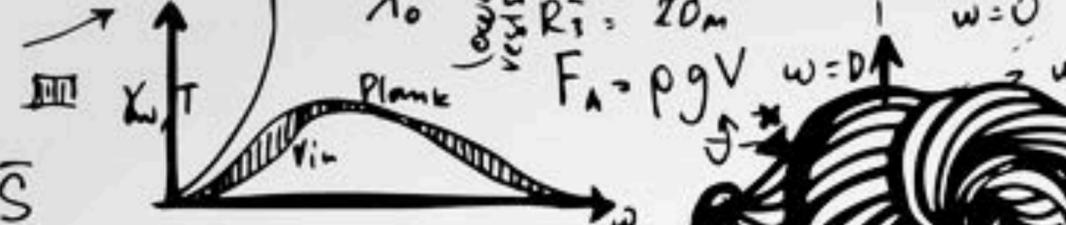
“Lo distinto se complementa y lo complementario enriquece”

I





El objetivo de toda
relación no es
pensar igual, sino
pensar juntos



$$P = \bar{S}$$

$$w = \frac{mgL}{J}; T = \frac{2\pi}{w} = 2\pi \sqrt{\frac{mgL}{J}}$$

$$x = \rho \cos \varphi, y = \rho \sin \varphi$$

$$\rho = \sqrt{x^2 + y^2}$$



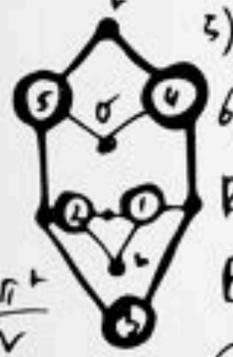
$$q = \frac{h}{s - s_0} \rightarrow ?$$

$$\begin{cases} x' = x_0 + mt' \\ y' = y_0 + nt' \\ z' = z_0 + pt' \end{cases}$$



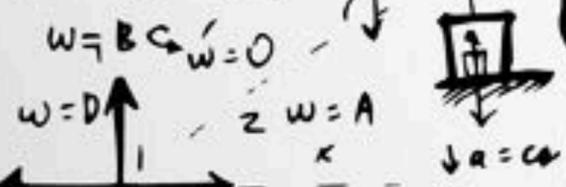
Formula for's

- 1) $\bar{t} = \frac{t}{v}$
- 2) $v = \frac{r}{t}$
- 3) $T = \frac{v}{v}$
- 4) $T = \frac{2\pi r}{v}$
- 5) $v = \frac{2\pi r}{T}$
- 6) $v = \frac{v}{2\pi r}$

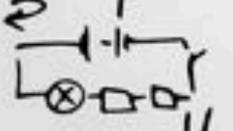


Physics - 10

Resistance



$$\gamma \frac{dp}{p} + \gamma \frac{dv}{v} = 0$$

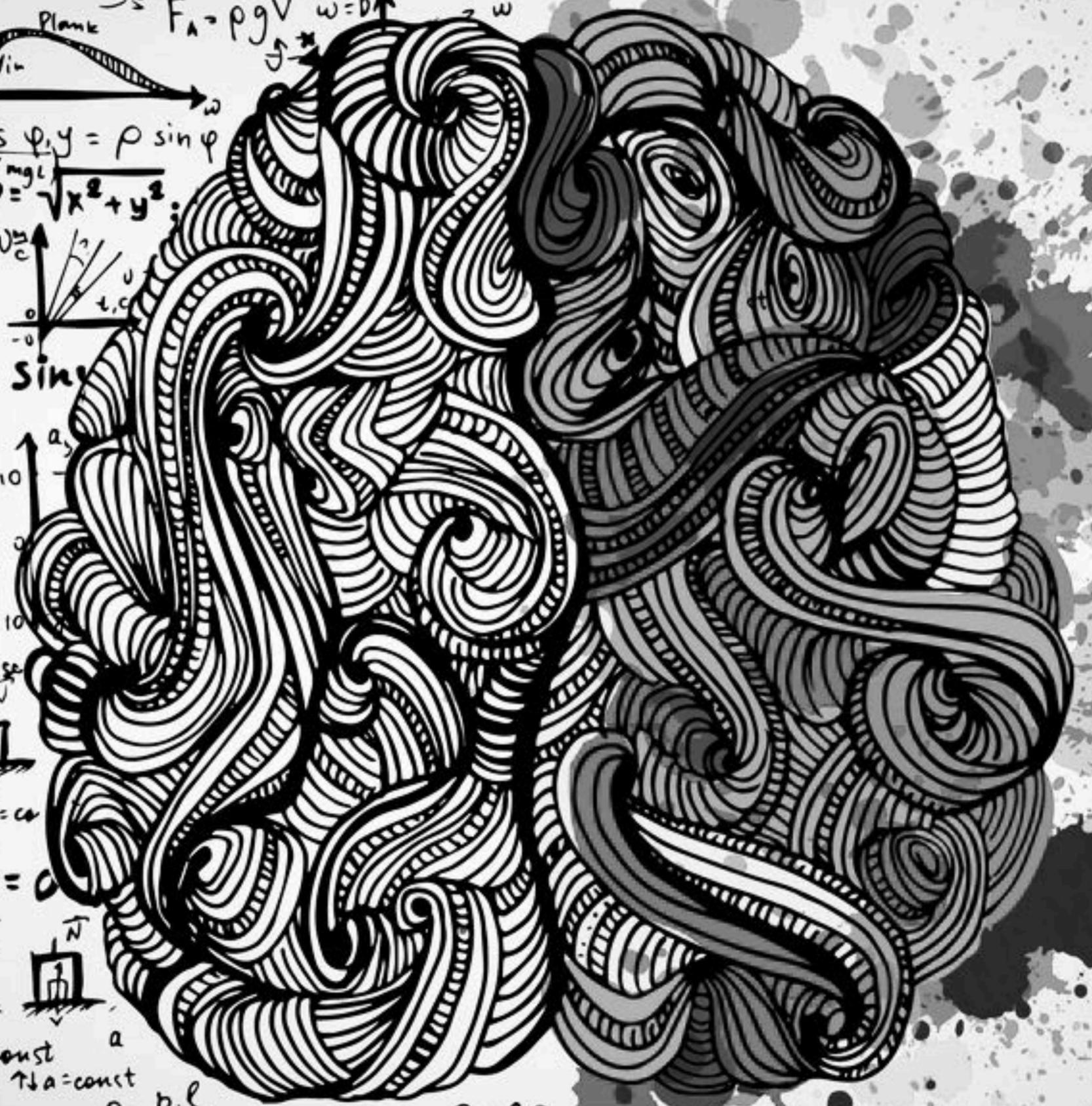


$$I = \frac{U}{R}$$

$$\sum_{n=0}^{\infty} \exp(-nDw/kT) R = \frac{p \cdot l}{S}$$

$$Am + Bn + Cp$$

S = ?



Sociointeligencia

S





Inteligencia social

Capacidad para conectar con la gente
e influir en ella fortaleciendo
relaciones nutritivas





Inteligencia Social

Karl Albrecht

1. Abrir y afinar el radar social
2. Adecuada presencia, imagen y lenguaje corporal
3. Autenticidad, desde lo que uno es
4. Claridad al comunicar
5. Empatía



CEREBRANDING
Desarrollo Organizacional

Mente abundante

“La primer semilla para obtener abundancia es el agradecimiento”

M



mente de escasez

VS

mente de abundancia

abundancia

tiempo
conocimientos
confianza
recursos
reconocimiento
atención
tolerancia
paciencia

cuando
me
comparto
me multiplico
exponencialmente

Aprendizaje permanente

A



aprender a
aprender



**“El analfabeta del S XXI
no será el que no sepa
leer o escribir, será
quien no pueda
aprender, desaprender
y reaprender”**

Alvin Toffler



CEREBRANDING
Desarrollo Organizacional



“Yo no voy al entrenamiento todos los días a practicar, voy al entrenamiento a **aprender**”
Rafael Nadal



CEREBRANDING
Desarrollo Organizacional

Consciencia

Ser consciente de uno, del entorno, de lo que se dice, se piensa , se siente y se hace

Asertividad

Comunicar afirmativa y respetuosamente, fortalecer a otros a partir de nuestra palabra

Reciprocidad

Dar, saber recibir, ser agradecido y cuidar los pequeños detalles, solidaridad

Inclusión

Identificar diferencias para complementar y colaborar y construir equipos sinérgicos

Inteligencia social

Generar relaciones constructivas, leer el contexto social y provocar colaboración

Mentalidad abundancia

Ser generoso en tiempo, escucha, atención, confianza, recursos y reconocimiento

Aprendizaje

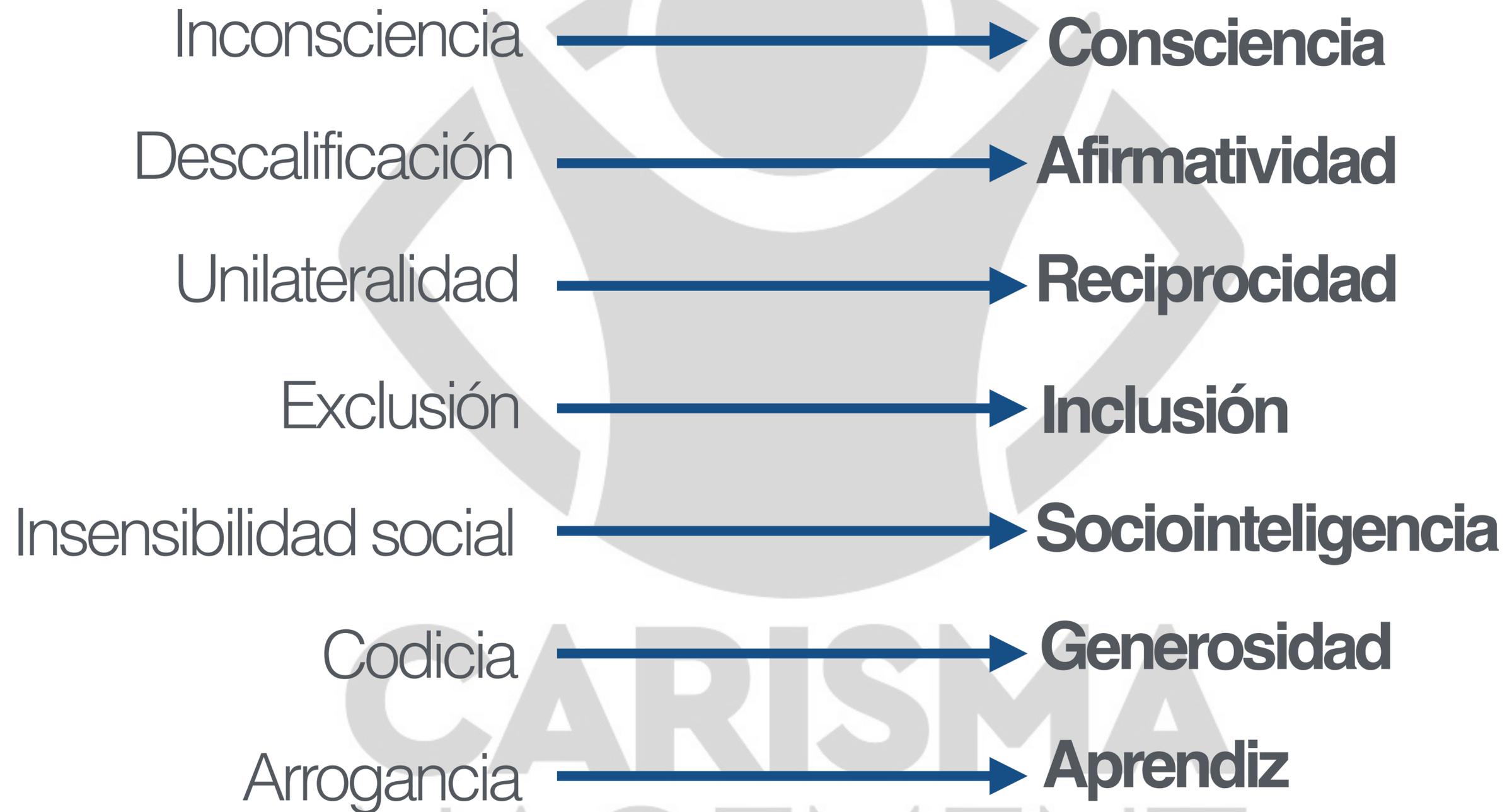
Aprender de todos y de todo, evolucionar y crecer

**CARISMA
nagement**





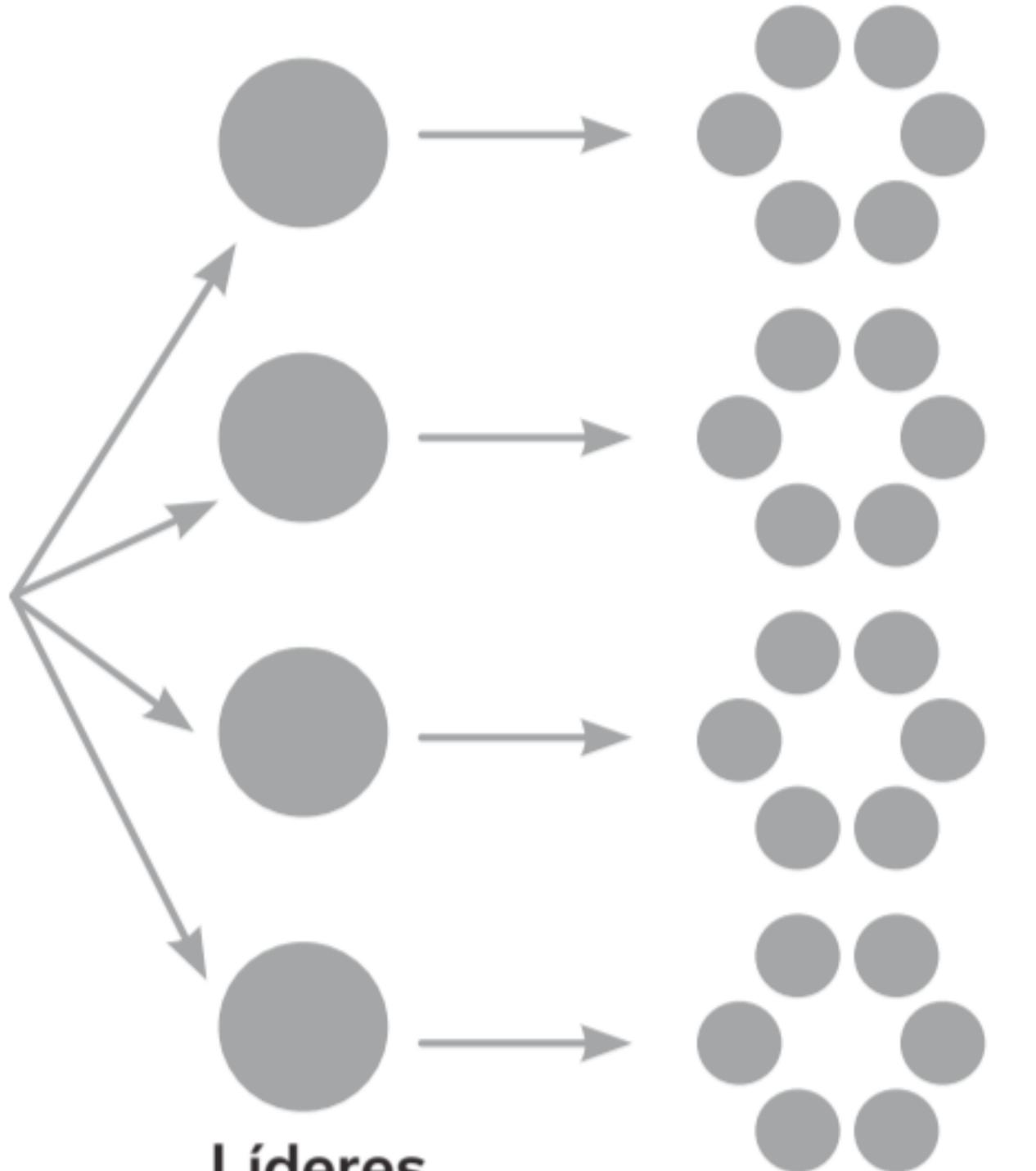




¿cómo
desarrollar
el capital
carismático?



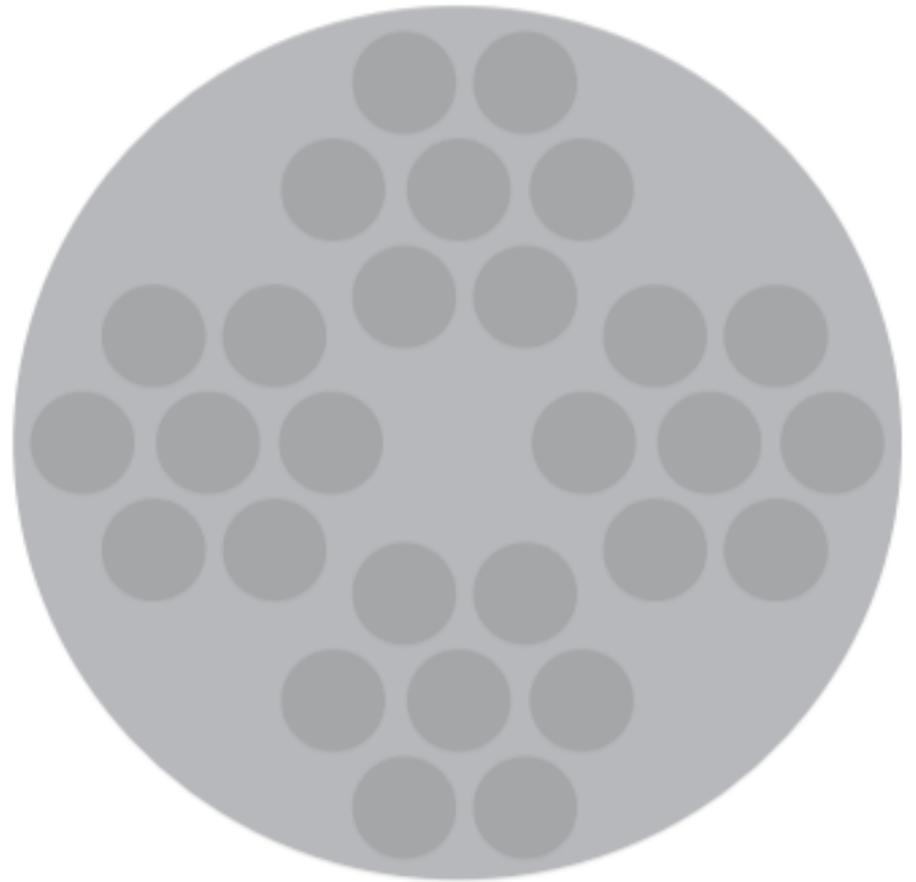
CARISMAnagement

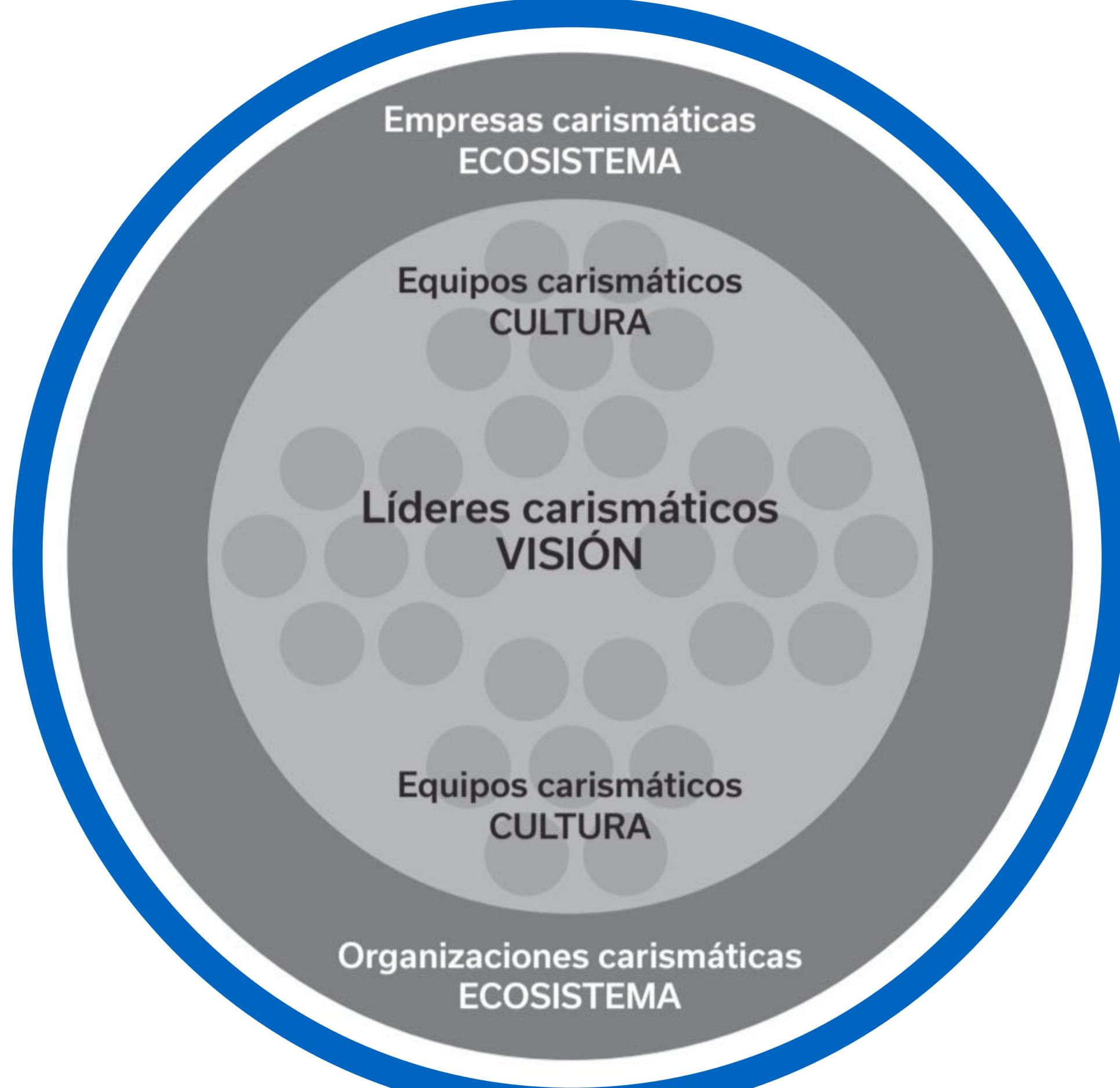


Líderes
carismáticos

Equipos
carismáticos

Organizaciones
carismáticas





CARISMANAGEMENT, EL MODELO DE GESTIÓN Y LIDERAZGO *HUMAN CENTRIC*

Competencia	Descriptor Líderes	Descriptor Equipo	Descriptor Organización	Efecto
Consciencia	Coherente	Confiable	Autogestionada	Agilidad
Afirmatividad	Afirmador	Respetuoso	Diálogo abierto	Reconoci- miento
Reciprocidad	Comprome- tido	Solidario	Socialmente res- ponsable	Gratitud
Inclusión	Sinérgico	Identidad y sentido de pertenencia	Comunidad	Participa- ción
Socio- inteligencia	Empático	Magnético	Comprensión	Relaciones sólidas
Mente abundante	Generoso	Creativo	Justa	Equidad
Aprendizaje permanente	Humilde	Retador	Evolucionada	Reinvención y cambio
Efecto	Líder empoderador	Equipo orientado al servicio	Ecosistema de bienestar	Elevar la condición humana



e elevar .la condicion humana



CEREBRANDING
Desarrollo Organizacional

no hacerlo

Resultados a corto plazo

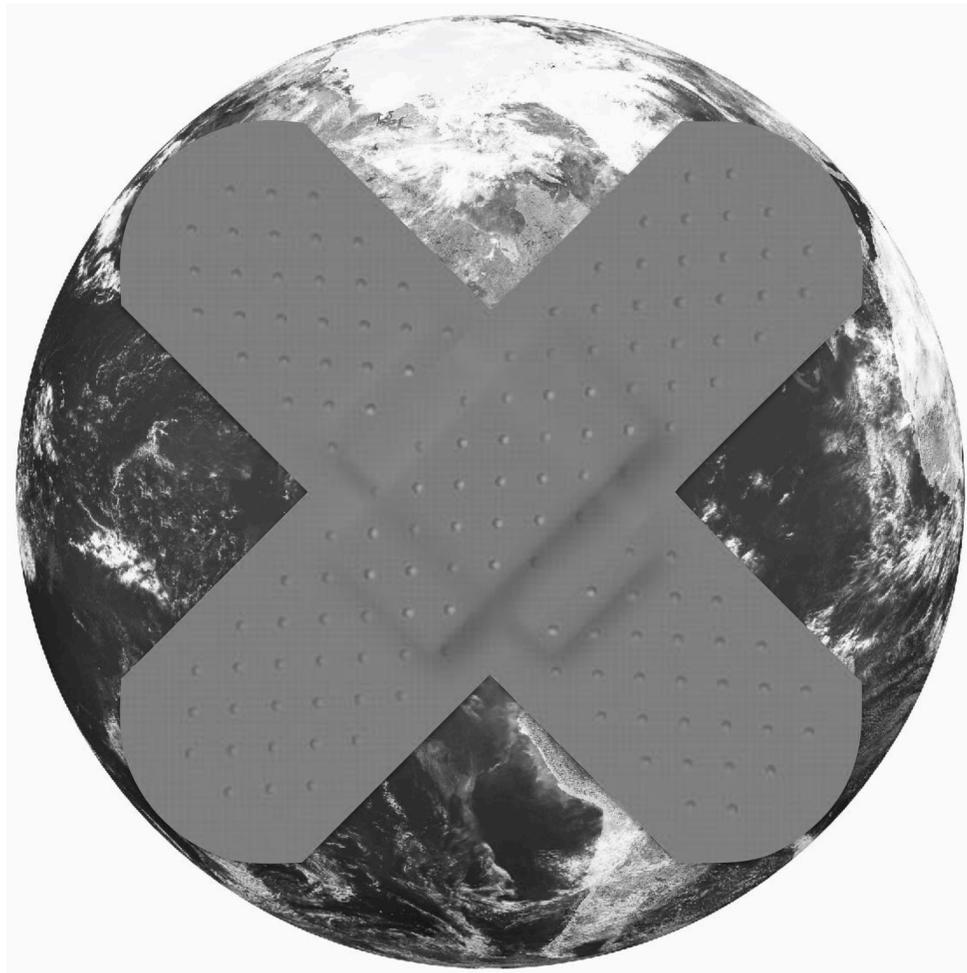
Descontento

Exclusión

Frustración

Costos innecesarios

Infelicidad



beneficios

Relaciones constructivas
Entrega y servicio excepcional

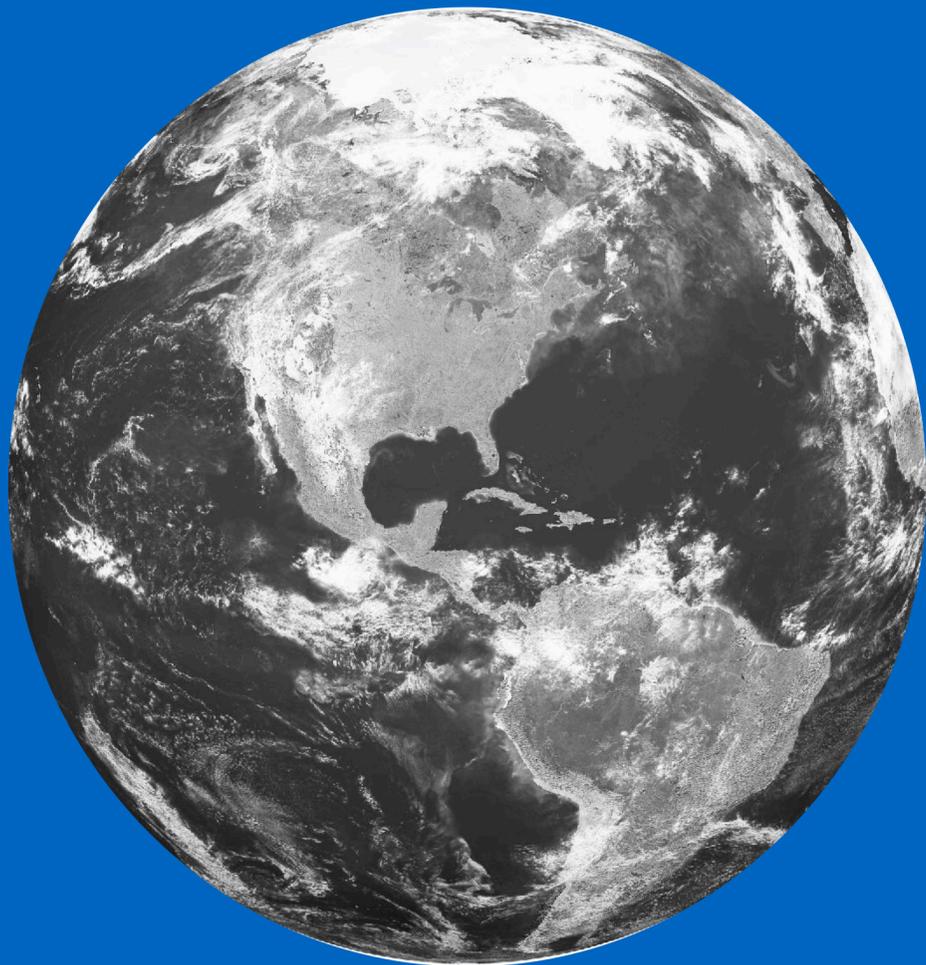
Diferenciación

Permanencia

Contribución con el mundo

Felicidad

Trascender



Propósito y valores

Visión y estrategia

Equipo

C.A.R.I.S.M.A.

Líder

Formación y expertise



CEREBRANDING
Desarrollo Organizacional

CARISMA

un recurso

de relacionamiento y transformación

- Gestionamos con **CARISMA**
- Educamos con **CARISMA**
- Negociamos con **CARISMA**
- Administramos con **CARISMA**
- Vendemos con **CARISMA**
- Trascendemos con **CARISMA**

ESCUCHA TODOS
NUESTROS
EPISODIOS
DISPONIBLES EN



SPOTIFY



PODCAST

BÚSCANOS COMO
CARISMANAGEMENT®



@checotalavera



CEREBRANDING
Desarrollo Organizacional