



**TRANSFORMANDO CULTURAS
CORPORATIVAS**



LESATL



DEFINICIÓN DE CULTURA CORPORATIVA

Conjunto de valores, creencias, comportamientos y prácticas que caracterizan a una organización.





¿LAS CULTURAS SON BUENAS O MALAS?

Determinar si una cultura corporativa es buena o mala puede ser subjetivo y depende de varios factores, como la alineación con los objetivos de la empresa, la satisfacción de los empleados y el desempeño organizacional.

**RAZONES PARA
TRANSFORMAR LA
CULTURA
CORPORATIVA**

- Adaptación al Cambio
- Mejora del Desempeño
- Alineación con la Visión y Misión





BENEFICIOS DE LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Aumento del Compromiso y la Satisfacción de los Empleados

Incremento de la Productividad y el Desempeño

Alineación con los Objetivos Estratégicos

Mejora en la Reputación y la Imagen de la Empresa

Adaptabilidad y Resiliencia

Reducción de Costos



**INDICADORES DE QUE ES
NECESARIO TRANSFORMAR LA
CULTURA CORPORATIVA**



**BAJO DESEMPEÑO
ORGANIZACIONAL**

- Bajos Resultados Financieros
- Metas No Alcanzadas



ALTA ROTACIÓN DE EMPLEADOS

- Salida de Talento Clave
- Dificultades en la Retención



BAJA MORAL Y COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

- . Encuestas de Clima Laboral**
- . Desmotivación**

FALTA DE INNOVACIÓN Y ADAPTABILIDAD

- Resistencia al Cambio
- Estancamiento





PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN

- Comunicación Deficiente
- Rumores y Confusión

A photograph of a business meeting in progress. In the center, a woman is covering her face with her hands, suggesting distress or conflict. To her left, a woman is gesturing with her hands as if speaking. To her right, a man with glasses is also gesturing, pointing towards the center. The scene is set around a conference table with laptops and papers. A large, semi-transparent blue circle is overlaid on the center of the image, containing the text 'CONFLICTOS INTERNOS' in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a short horizontal line.

CONFLICTOS INTERNOS

- **Ambiente Tóxico**
- **Falta de Colaboración**

**DESALINEACIÓN
CON LOS VALORES
Y OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS**

- **Incoherencia**
- **Falta de Propósito Común**



CAMBIOS EN EL ENTORNO EXTERNO

- Evolución del Mercado
- Expectativas de los Clientes





CUMPLIMIENTO Y REPUTACIÓN

- **Problemas Legales**
- **Reputación Negativa**



RESULTADOS DE AUDITORÍAS INTERNAS Y EXTERNA.

- Evaluaciones Negativas



**PLAN DE ACCIÓN
PARA TRANSFORMAR
LA CULTURA
CORPORATIVA**

A person wearing a white lab coat is holding a magnifying glass over a document on a desk. The background is slightly blurred, showing a wooden wall and a desk with papers. A large light blue circle is overlaid on the image, containing the text '1. EVALUACIÓN INICIAL'.

1. EVALUACIÓN INICIAL

- Encuestas y Entrevistas
- Análisis de Datos
- Revisión de la Misión y Visión

2. DEFINICIÓN DE LA CULTURA DESEADA

- Identificación de valores
- Desarrollo de una declaración de cultura
- Alineación con estrategia empresarial





3. COMUNICACIÓN Y COMPROMISO

- Plan de Comunicación
- Compromiso de Liderazgo
- Sesiones de Información y Talleres

4. FORMACIÓN Y DESARROLLO

- Programas de Capacitación
- Coaching y Mentoría





5. REVISIÓN Y ADAPTACIÓN DE PROCESOS

- Revisión de Políticas y Procedimientos
- Rediseño de Procesos Clave

6. IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE RECONOCIMIENTO Y RECOMPENSA

- **Sistemas de Reconocimiento**
- **Incentivos y Bonificaciones**





7. MONITOREO Y EVALUACIÓN

- Indicadores de Rendimiento
- Encuestas de Seguimiento
- Revisión de Resultados

8. AJUSTES CONTINUOS Y RETROALIMENTACIÓN

- Sesiones de Retroalimentación
- Ajuste del Plan



9. CELEBRACIÓN DE ÉXITOS

- Reconocimiento de Logros
- Compartir Historias de Éxito





DESAFÍOS COMUNES Y CÓMO SUPERARLOS

- Resistencia al Cambio
- Falta de Compromiso
- Tiempo y Recursos



**TE INVITO A REVISAR
LA CULTURA DE TU
EMPRESA:**

La transformación cultural puede tener un impacto profundo y positivo en una organización. No solo mejora la satisfacción y el compromiso de los empleados, sino que también puede conducir a un mejor desempeño organizacional, mayor innovación, y una reputación más sólida. Estos beneficios, a su vez, pueden contribuir al crecimiento sostenible y la longevidad de la empresa.

¡GRACIAS!

ING. FANNY PALMEROS

CELULAR

777 563 5223



LESATH[®]

Inteligencia Laboral
con Talento Humano



TalentosLesath



Lesath_RH



Lesath



Contacto Lesath

WWW.Lesath.mx

