

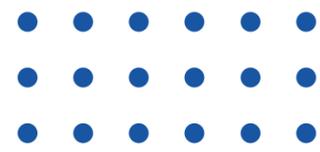
Sitúa

TRANSFORMACIÓN
Y POTENCIAL ORGANIZACIONAL

En Sitúa hacemos que las organizaciones crezcan de modo ordenado; elevando sus ventas y creciendo su rentabilidad.

Antonio Isaac Talamás Zamora

Director General de Sistema Sitúa



- Estudió la Licenciatura en Administración y Mercadotecnia, además de la Maestría en Transformación Organizacional.
- Posee más de 25 años de experiencia en alta dirección de empresas y en consultoría organizacional.
- Es consultor especializado en Protocolos Familiares y Corporativos.
- Actualmente, ocupa el cargo de Director General de Sitúa, una empresa dedicada a la Transformación Organizacional; además, es autor de un libro y de diversas publicaciones relacionadas con este tema.
- Fue socio fundador de Adizes en México.
- Se desempeñó como director de administración y recursos Humanos del R.C. para México y Centroamérica.
- Ha sido miembro de los equipos directivos de la Fundación Teletón Occidente y de Tierra y Armonía, una desarrolladora inmobiliaria.
- Es fundador de varias empresas en diferentes sectores, como entretenimiento, hostelería, alimentos y publicidad.



METODOLOGÍAS QUE INTEGRAN EL SISTEMA SITÚA



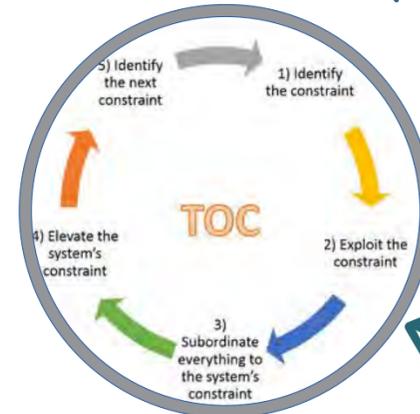
Método Harvard de negociación



Método TPS (TOYOTA)



Método 5WIH



Teoría de las restricciones



Metodología Lean Manufacturing

ANÁLISIS PESTEL					
P	E	S	T	E	L
Político	Económico	Social	Tecnológico	Ecológico	Legal
Fiscalidad	Inflación	Demografía	Desarrollo	Regulación	Legislación
Política comercial	Tipo de cambio	Tendencia cultural	Automatización	Cambio climático	Litigios
Estabilidad	Ciclo económico	Nivel educativo	Tendencias	Sostenibilidad	Normativas
Política laboral	Mercado	Estilo de vida	Innovación	Tecnologías verdes	Protección de da

DOOFINDER

Matriz PESTEL



Matriz de Boston Consulting Group

Matriz Ansoff Propuesta por *Consuunt*

MERCADO	MERCADO Existente		Nuevo Mercado	
	Nuevo Producto	Producto Existente	Nuevo Producto	Producto Existente
DESARROLLO DE PRODUCTO	- Las Empresas deben centrarse en su Producto y en cómo adaptarlo al Mercado.	PENETRACIÓN DE MERCADO - Las empresas deben ofrecer lo que otras ya ofrecen pero mejor, o de manera diferente.	DIVERSIFICACIÓN	DESARROLLO DE MERCADO - Las Empresas deben centrarse en el Mercado y en cómo adaptarse su Mensaje (o Marketing) a él.

Matriz de Ansoff

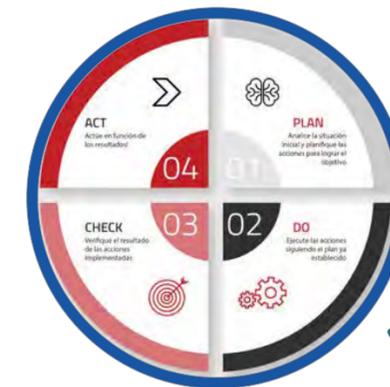
Conceptos básicos que guían nuestro trabajo

Estilos de gestión

Comuníquese eficazmente con su equipo

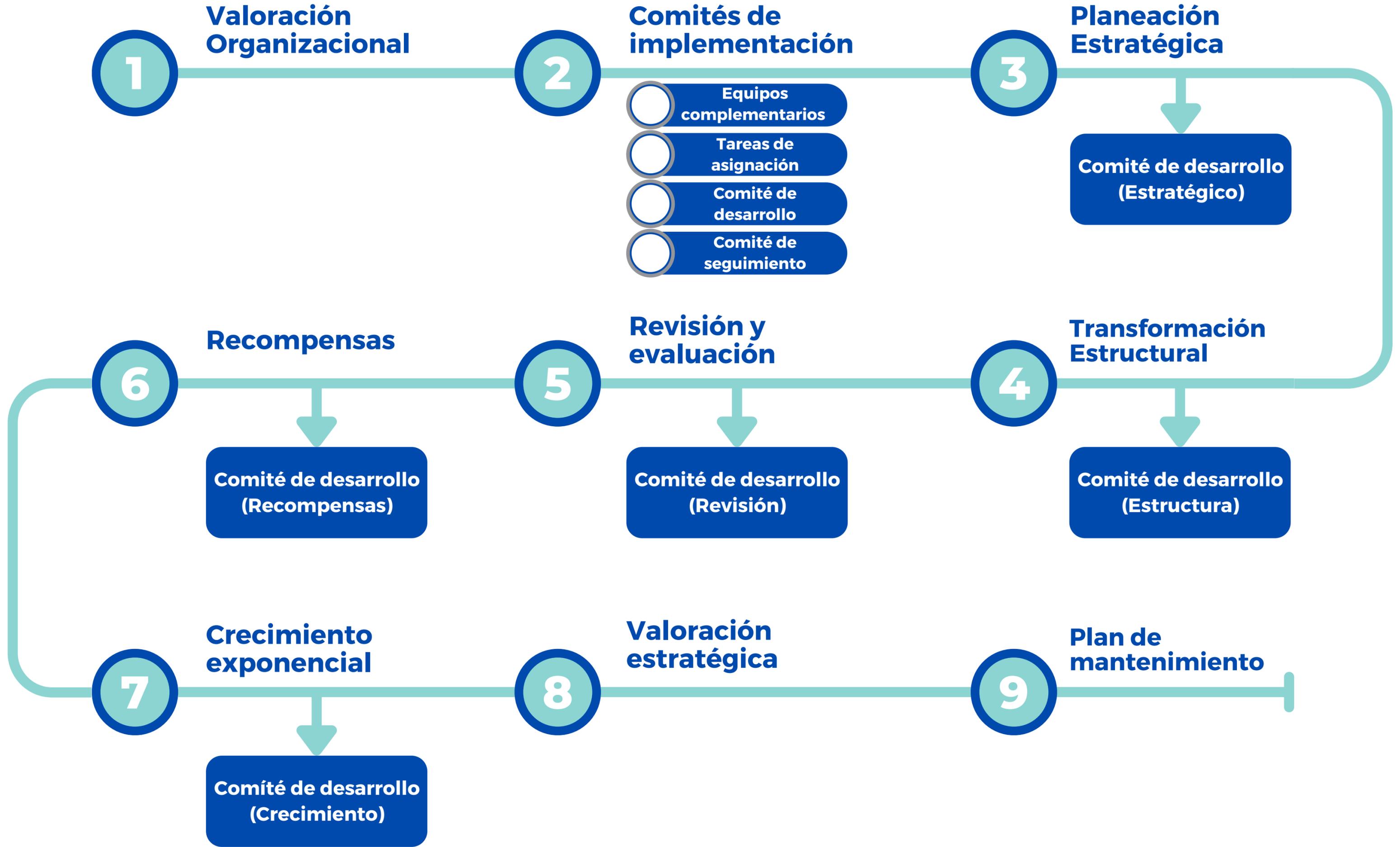


Metodología Adizes



Metodología Hoshin Kanri

Método OPSP (One Page Strategi Plan)





LA INTEGRACIÓN :

Clave para el crecimiento y la rentabilidad de las organizaciones.

ANTONIO ISAAC TALAMAS ZAMORA



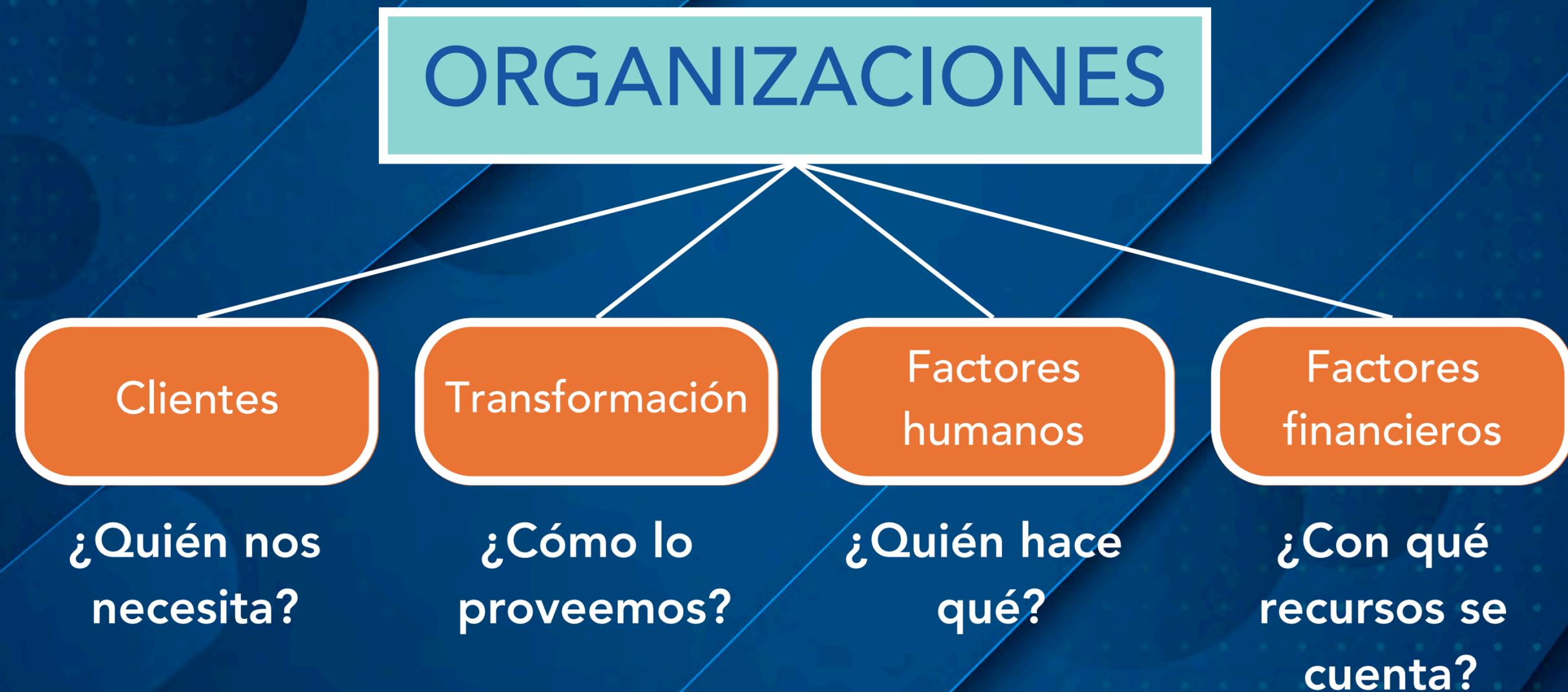
LA IMPORTANCIA DE LA INTEGRACIÓN EN UN MUNDO CAMBIANTE

La correcta integración de los factores clave permite a las organizaciones no sólo adaptarse al cambio sino convertirlo en una ventaja competitiva.



EL PAPEL DE LOS SUBSISTEMAS EN LA SUPERVIVENCIA Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Toda organización tiene 4 subsistemas:



SUBSISTEMAS

Toda organización tiene 4 subsistemas:

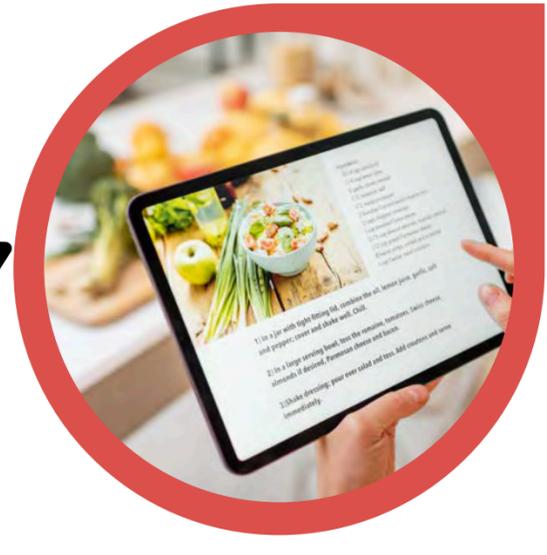


Dinamismo de Sitúa

PERSONAS
(Ingredientes)



PROCESOS
(Receta)



ESTRUCTURA
(Horno)



PLAN
ESTRATÉGICO

(Menú maestro: define qué se va a preparar, para quién, cómo se va a servir y qué experiencia queremos lograr.





EL CAMBIO: UNA CONSTANTE

La aceleración del cambio
a lo largo del tiempo.

POSTURAS ANTE EL CAMBIO



PASIVA

Una organización que no hace nada para anticiparse al cambio. El entorno dicta su rumbo.



REACTIVA

Las organizaciones sólo toman medidas cuando se ven forzadas. Esto funciona a corto plazo pero no lleva a soluciones sostenibles.



PROACTIVA

La organización se anticipa al cambio antes de que el cambio golpee con fuerza.



PROBLEMAS EN EL CICLO DE VIDA DE UNA ORGANIZACIÓN



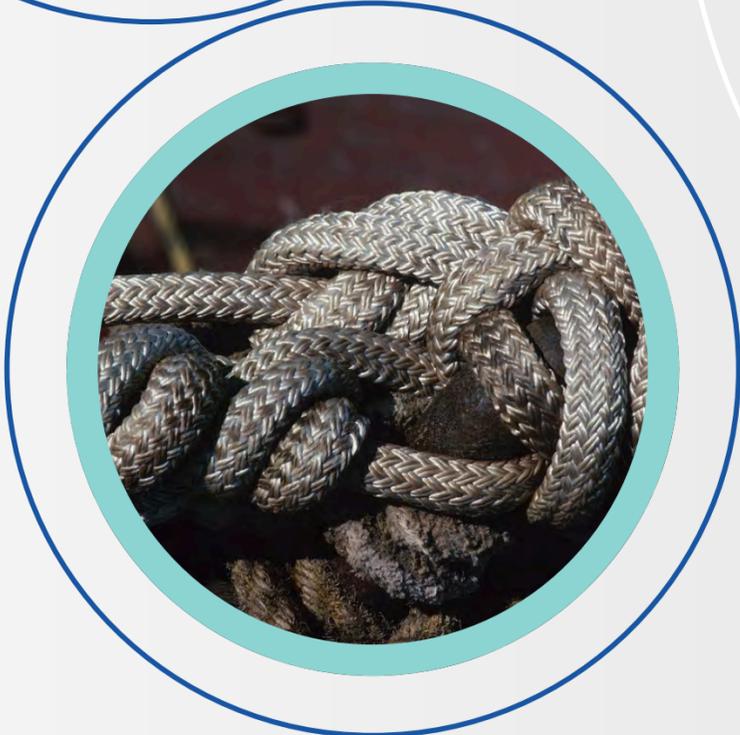
PROBLEMAS FATALES



PROBLEMAS NORMALES



PROBLEMAS ANORMALES



PROBLEMAS COMO OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO



Mentalidad de crecimiento

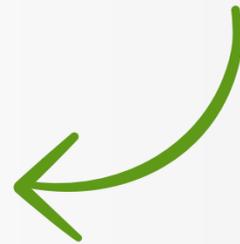


Los desafíos pueden ser catalizadores para la innovación

LAS CRISIS COMO PROBLEMAS **NO** ATENDIDOS A TIEMPO.



Problema: una situación que afecta negativamente el rendimiento o los objetivos, pero que aún es controlable.



Crisis: problemas ignorados o mal gestionados.

Problemas que han crecido tanto en tamaño y complejidad que amenaza con desestabilizar o incluso destruir una organización.



INSTITUCIONALIZAR LA PROPIA EMPRESA

CICLOS
DE VIDA

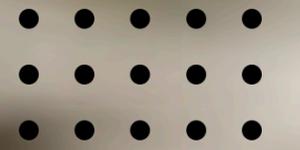
ATENCIÓN A
LAS ÁREAS DE
MEJORA

INTEGRACIÓN DE
TODOS LOS
SUBSISTEMAS

ESTRUCTURA
(FUNCIONES,
ROLES, ETC.)

GOBIERNO
FAMILIAR

EL CAMBIO Y LAS CRISIS GENERAN DESINTEGRACIÓN

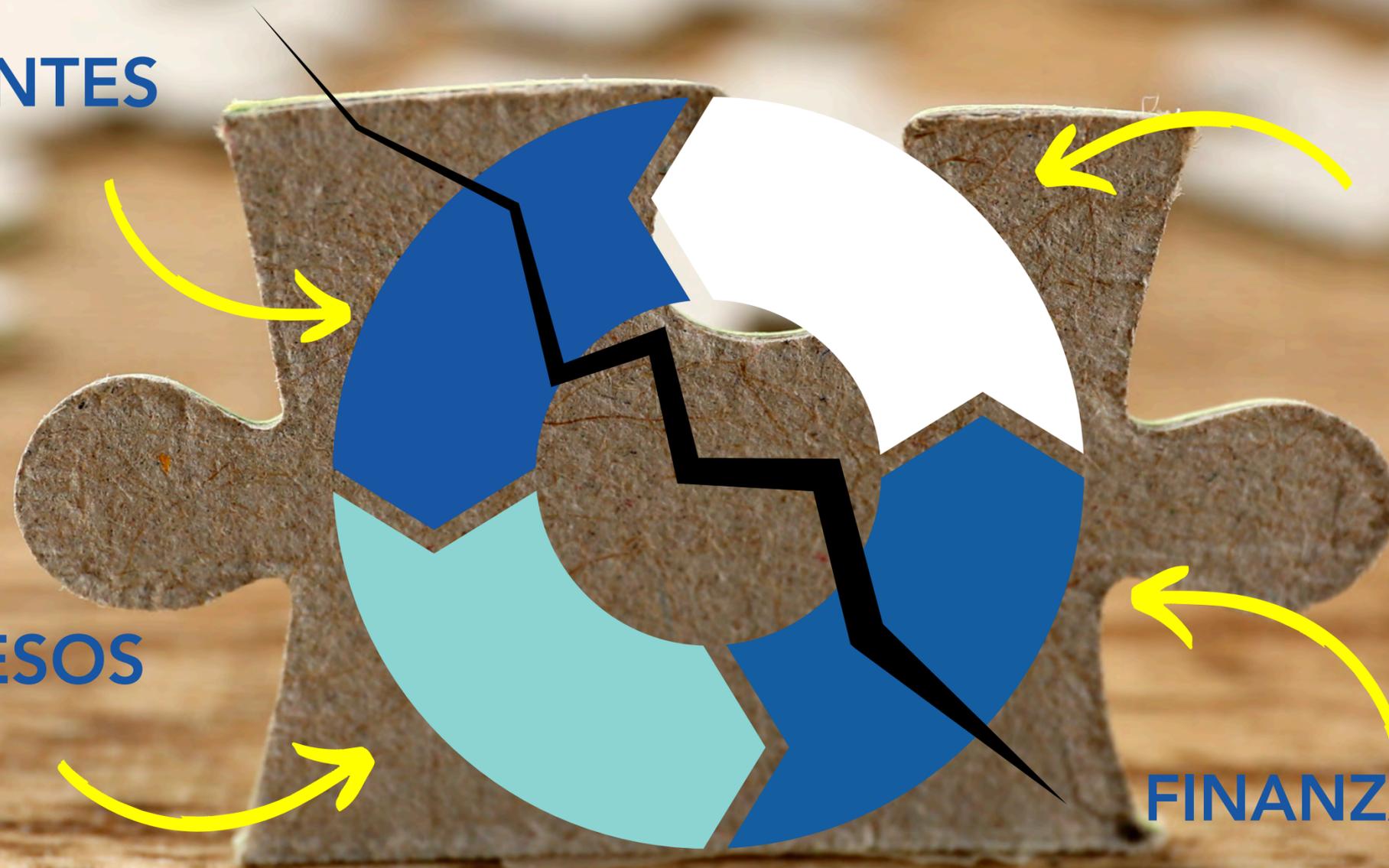


CLIENTES

CAPITAL
HUMANO

PROCESOS

FINANZAS



LA INTEGRACIÓN: LA CLAVE PARA ENFRENTAR EL CAMBIO

**La capacidad
para unir y
armonizar todos
los subsistemas
de una empresa
para que
trabajen en
conjunto hacia un
objetivo
concreto.**



Sitúa

TRANSFORMACIÓN
Y POTENCIAL ORGANIZACIONAL

LA SOLUCIÓN PARA LA INTEGRACIÓN

REGALO

Sitúa

ESCANEA EL SIGUIENTE

QR

